



**SELÇUK ÜNİVERSİTESİ  
MİMARLIK VE TASARIM FAKÜLTESİ**

**2022-2026 DÖNEMİ  
STRATEJİK PLANI**

**Mart 2024**

İçindekiler .....	1
1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN .....	2
Misyon .....	2
Vizyon .....	2
Temel Değerler .....	2
2. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ .....	3
3. DURUM ANALİZİ .....	5
3.1. Tarihçe .....	5
3.2. 2019-2023 Dönemi Stratejik Planının Değerlendirilmesi .....	6
3.3. Yasal Mevzuat ve Üst Politika Analizi .....	6
3.4. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi .....	12
3.5. Paydaş Analizi .....	13
3.6. Kuruluş İçi Analiz .....	16
3.6.1. Organizasyon Şeması .....	16
3.6.2. İnsan Kaynakları Analizi .....	16
3.6.3. Kurum Kültürü Analizi .....	19
3.6.4. Fiziki Kaynak Analizi .....	20
3.6.5. Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı Analizi .....	20
3.6.5.1. Üniversite Bünyesinde Üretilen Otomasyon Yazılımları .....	20
3.6.6. Mali Kaynak Analizi .....	21
3.6.7. Fiziki, Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı, Mali Kaynak Tespit ve İhtiyaç Analizi .....	22
3.6.8. Akademik Faaliyet Analizi .....	22
3.7. Yükseköğretim Sektörü Analizi .....	23
3.7.1. Sektörel Eğilim Analizi (PESTLE) .....	23
3.7.2. Sektörel Yapı Analizi .....	24
3.7.3. GZFT Analizi .....	25
4. GELECEĞE BAKIŞ .....	27
Misyon .....	27
Vizyon .....	27
Temel Değerler .....	27
5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ .....	28
5.1. Konum Tercihi .....	29
5.2. Başarı Bölgesi Tercihi .....	29
5.3. Değer Sunum Tercihi .....	29
5.4. Temel Yetkinlik Tercihi .....	30
6. STRATEJİ GELİŞTİRME .....	30
6.1. Amaçlar ve Hedefler .....	30
6.2. Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler .....	31
6.3. Hedefler ve Performans Göstergeleri .....	32
7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME .....	35

## 1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

### Misyon

Selçuk Üniversitesi'nin ülkeye, insanlığa ve doğaya hizmet etme misyonuna uygun olarak toplumsal ve evrensel değerler ışığında yenilikçi, mükemmeliyetçi ve farkındalık oluşturan eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinde bulunmak.

### Vizyon

Selçuk Üniversitesinin topluma ve insanlığa sürekli değer katan bir fakülte olma vizyonuna uygun olarak ulusal ve uluslararası alanda öncü olan Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak kabul edilmek.

### Temel Değerler

- Bilimin evrenselliği ve akademik özgürlük
- Kurumsal özerklik
- Şeffaf, hesap verebilir, katılımcı ve paydaş iş birliğine dayalı bir yönetim
- Sürdürülebilir kalite yönetimi
- Öğrenci odaklılık
- Doğaya duyarlılık
- Farkındalık oluşturan sosyal sorumluluk bilinci
- Etik değerlere bağlılık

**Tablo 1. Amaçlar ve Hedefler**

<b>A1- Eğitim-öğretim kalitesinde dijital çağa uygun ve uluslararası standartlarda iyileştirmeler yapmak</b>
H1.1- Lisansüstü öğrenci oranını ve öncelikli alan lisansüstü program sayısını artırmak H1.2- Eğitim-öğretimde uluslararası nicelik ve niteliği artırmak H1.3- Öğrenen merkezli eğitimi ve akreditasyonu yaygınlaştırmak H1.4- Dijital dönüşüm ve uzaktan eğitim faaliyetlerini yaygınlaştırmak
<b>A2- Yüksek nitelikli, yenilikçi ve toplumsal ve uluslararası katkılar sunan araştırma faaliyetleri geliştirmek</b>
H2.1- Yüksek nitelikli yayın ve atıfların sayısını artırmak H2.2- Öncelikli araştırma alanlarına yönelik çalışmaların nicel ve nitel açıdan gelişimini sağlamak H2.3- Disiplinler arası ve uluslararası ortak çalışmaların sayısını artırmak H2.4- Araştırma altyapısının nicelik ve niteliğini artırmak H2.5- Üniversite-sektör-kamu iş birliğine dayalı araştırma geliştirme ve girişimcilik faaliyetlerini yaygınlaştırmak ve projeleri toplumsal ve ekonomik katkılı ürünlere dönüştürmek
<b>A3- Sürdürülebilir ve sosyal sorumluluk bilinci ile toplumsal hizmet faaliyetlerini artırmak</b>
H3.1- Ömür boyu eğitim faaliyetlerini çeşitlendirmek H3.2- Mezunlarla ilişkileri kariyer gelişimi faaliyetleri ile entegreli olarak geliştirmek H3.3- Öğrencilere ve topluma yönelik sosyal, kültürel ve sportif alanlarda sunulan hizmetlerin kapasitesini ve kalitesini artırmak H3.4- Sosyal sorumluluk ve farkındalık faaliyetlerin ve topluma yönelik hizmetlerin kapasitelerini artırmak ve kalitelerini iyileştirmek
<b>A4- Tüm süreçlerinde paydaş etkileşimli, katılımcı, kalite odaklı ve dijital dönüşüm entegreli yönetim anlayışını yerleştirmek</b>
H4.1- Kütüphanenin alt yapı ve kaynak kapasitesini artırarak dijital dönüşüm ve hizmet

kalitesi açısından geliştirmek  
H4.2- Eğitim-öğretim, araştırma ve yönetim alanlarının fiziki altyapısını ve teknolojik donanımını geliştirmek  
H 4.3- Paydaş ilişkileri ve kalite yönetimi temelli kurumsal gelişimi artırmak  
H4.4- Yazılım/otomasyon sistemlerini sürekli iyileştirmelerle bütünleşmiş bir yönetim sistemini oluşturmak

**Tablo 2. Temel Performans Göstergeleri**

TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ (2022-2026)
Lisansüstü öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı (%)
Yabancı uyruklu öğrenci sayısı
Akredite olmuş program sayısı
Dijital dönüşüm altyapı ve materyal tamamlanma oranı
Öğretim üyesi başına SCI, SCI EXP, SSCI, AHCI endekslerde taranan dergilerde yayın sayısı
Öncelikli araştırma alanlarında yapılan Ar-Ge proje sayısı
Üniversite-sanayi iş birliğinde yürütölen ortak proje sayısı
Ömür boyu öğretim kapsamında program sayısı
Mezun bilgi sistemine kayıtlı mezun sayısı
Sosyal sorumluluk ve farkındalık faaliyetleri sayısı (Çevre, engelli birey, dezavantajlı grup, insan/hayvan hakları gibi)

## 2. STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Selçuk Üniversitesi stratejik plan çalışmalarını 21.09.2020 tarihli Rektörlük duyurusu ile başlamıştır. 2022-2026 Stratejik Plan hazırlık çalışmalarını kapsamında tüm faköltelerden stratejik planlama sürecine katılımını sağlanması amacıyla birim stratejik planlarını hazırlamaları talep edilmiştir. Strateji Geliştirme Daire Başkanlığının 04/10/2021-E.150367 tarih ve sayılı yazısına istinaden ise Kalite Komisyonu çalışmalarına başlanmıştır. Mimarlık ve Tasarım Faköltesi olarak dekanlığımızın 06.10.2021 tarih ve E.151527 sayılı yazısı ile kalite komisyonu kurulması hakkındaki yazısı ile kalite komisyonunu kurularak çalışmalara başlanmıştır. Faköltemiz Selçuk Üniversitesi stratejik hedefleri doğrultusunda üniversitemizin geleceğine katkı sağlamak amacı stratejik amaç birliğinin oluşmasını hedeflemiş ve bu doğrultuda çalışmalarına başlamıştır. Planın hazırlanmasında iç ve dış tüm paydaşların desteğinin eksiksiz biçimde alınması amacıyla Mimarlık ve Tasarım Faköltesi 21.02.2023 tarih ve E.471262 sayılı yazısı ile Stratejik Plan Hazırlama Kurulu oluşturulmuştur.

2022-2026 Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Stratejik planı 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nun 9. maddesinde belirtilen "Kamu İdareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar." hükmü çerçevesinde ve "Üniversiteler İçin Stratejik Planlama Rehberi" ile belirlenmiş olan şablona göre hazırlanmıştır.

Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu aşağıdaki belgeleri referans almıştır.

- Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planı
- Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu 3. Sürüm-2018
- Mimarlık ve Tasarım Fakültesi 2019-2023 Stratejik Planı
- Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Birim İç Değerlendirme Raporu

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi stratejik planlama süreci dış ve iç paydaş katılımı önemsenerek ve etkin paydaş katkısının sağlanmasına yönelik bir hassasiyet içerisinde gerçekleştirilmiştir. Tüm süreç komisyon başkanının sahipliğinde, komisyon üyelerinin eşgüdüm ve koordinasyonunda ve tüm çalışanlarının katkıları ile yürütülmüştür.

Stratejik planlama sürecine dâhil olan kişiler birimlerine göre aşağıda Tablo 3'te yer almaktadır.

**Tablo 3: Stratejik Plan Hazırlama Kurulu**

Adı Soyadı	Unvanı	Birimi
Ahu Fatma MANGIR	Dr.Öğr. Üyesi	Moda Tasarımı
Kâmil AHAT	Dr. Öğr. Üyesi	Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi Bölümü
Mine SUNGUR	Dr. Öğr. Üyesi	İç Mimarlık
Atilla ŞİRİN	Dr. Öğr. Üyesi	El Sanatları
Şerife YILDIZ	Doç. Dr.	Moda Tasarımı
Ahmet AKAY	Dr. Öğr. Üyesi	Peyzaj Mimarlığı

Stratejik Plan Hazırlık sürecine dair aşamalar ve takvimi aşağıda Tablo 4'te sunulmuştur.

**Tablo 4: Stratejik Plan Hazırlık Süreci Zaman Çizelgesi**

PLANLAMA AŞAMALARI	MART-NİSAN
HAZIRLIK SÜRECİ	
Planlama Sürecinin Organizasyonu	X
Stratejik Plan Hazırlama Onayının Alınması ve Kurulun Oluşturulması	X
Bilgilendirme Yapılması	X
DURUM ANALİZİ	
Kurumsal Tarihçe	X
Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi	X
Mevzuat Analizi	X

Üst Politika Belgelerinin Analizi	X
Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi	X
Paydaş Analizi	X
Kurum İçi Analiz	X
Akademik Faaliyetler Analizi	X
Yükseköğretim Sektörü Analizi	X
GZFT Analizi	X
GELECEĞE BAKIŞ	
Misyon	X
Vizyon	X
Temel Değerler	X
FARKLILAŞTIRMA STRATEJİSİ	
Konum Tercihi	X
Başarı Bölgesi Tercihi	X
Değer Sunumu Tercihi	X
Temel Yetkinlik Tercihi	X
AMAÇ, HEDEF VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ	
Amaçlar	X
Hedefler	X
Performans Göstergeleri	X
Stratejiler	X
Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri	X
Maliyetlendirme	X
STRATEJİK PLAN TASLAĞININ SUNULMASI	

### 3. DURUM ANALİZİ

#### 3.1. Tarihçe

Kız Sanat Yüksek Öğretmen Okulu 2 Kasım 1976 tarihinde, 2 yıllık ön lisans eğitimi vermek üzere Türkiye Cumhuriyeti Millî Eğitim Bakanlığı, Mesleki Teknik Öğretim Genel Müdürlüğü'nce açılmıştır.

1982 yılı Selçuk Üniversitesinde hamle yılı olmuştur. 6 Kasım 1981 tarihli 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu ve yeniden düzenlenen 41 Sayılı Kanun Hükmündeki Kararname ile yeni bir yapıya kavuşturulan Selçuk Üniversitesi, bu tarihten itibaren büyük bir değişim ve gelişim içine girmiştir.

2547 sayılı YÖK kanununun geçici 28. Maddesi gereğince 22.06.1982 tarih ve 41 sayılı kanun hükmünde kararname ile Kız Sanat Yüksek Öğretmen Okulunun adı Kız Sanat Eğitimi Yüksekokulu olarak değiştirilmiş ve Eğitim Fakültesi bünyesinde öğretime devam etmiştir.

Kız Sanat Eğitimi Yüksekokulu önce 2 yıllık ön lisans eğitimi vermekte iken 1990-1991 öğretim yılında yine aynı statüde 4 yıllık eğitim veren Yüksekokul olarak çalışmalarına devam etmiştir.

3 Temmuz 1992 tarih ve 3837 sayılı yasa ile Selçuk Üniversitesi bünyesinde Mesleki Eğitim Fakültesi adı altında akademik kadrosunu oluşturmuş ve 1994-1995 öğretim yılı sonunda ilk mezunlarını vermiştir.

Mesleki Eğitim Fakültesi: 1976-1977 Eğitim-Öğretim Yılı'nda Millî Eğitim Bakanlığına bağlı Kız Sanat Yüksek Öğretmen Okulu olarak açılmıştır. 1982-1983 Eğitim-Öğretim Yılı'nda Kız Sanat Eğitim Yüksekokulu olmuş, 3837 Kanun'un 25. maddesinde 03.07.1992 tarihinde yapılan değişiklikle Mesleki Eğitim Fakültesine dönüştürülerek 1992-1993 Eğitim-Öğretim Yılı'nda öğretmen yetiştirilen bir fakülteye dönüştürülmüştür. Aile Ekonomisi ve Beslenme, Anaokulu, Çiçek, Örgü-Dokuma, Çocuk Gelişimi ve Eğitimi, Giyim ve Nakış Öğretmenliği bölümleri ile Meram'daki binasında faaliyete başlamıştır. 1994-1995 Öğretim Yılı sonunda ilk mezunlarını veren okul, 1999-2000 Öğretim Yılı'nda Alâeddin Keykubat Kampüsü'ndeki binasına taşınmıştır. Burada Çocuk Gelişimi ve Ev Yönetimi Eğitimi, Uygulamalı Sanatlar Eğitimi, Giyim Endüstrisi ve Giyim Sanatları Eğitimi, El Sanatları Eğitimi ve Eğitim Bilimleri bölümleri ile eğitim-öğretimi sürdüren fakülte, 02.11.2009 tarih ve 2009/15546 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı'yla kapatılarak fakülteye öğrenci alımı durdurulmuş ve yerine Sanat ve Tasarım Fakültesi kurulmuştur.

Sanat ve Tasarım Fakültesi: 13 Kasım 2009 tarih ve 27405 sayılı Resmî Gazete 'de yayımlanan Bakanlar Kurulunun 2009/15546 sayılı kararnamesiyle Selçuk Üniversitesi Mesleki Eğitim Fakültesi kapatılarak Sanat ve Tasarım Fakültesi kurulmuştur.

Selçuk Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi'nin ismi 04 Ekim 2019 tarih ve 30908 sayılı Resmî Gazetede yayınlanan Cumhurbaşkanının 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanununun ek 30 uncu maddesine göre "Mimarlık ve Tasarım Fakültesi" olarak değiştirilmiştir.

### **3.2. 2018-2023 Dönemi Stratejik Planının Değerlendirilmesi**

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi 2019-2023 Stratejik Planı, 2 yıl uygulanmış olup yeni rektörümüzün atanması ve mevcut yol haritası revizyonu gerekçesi ile stratejik plan yeniden değerlendirilmiştir. Selçuk Üniversitesi 2022-2026 stratejik planının yayınlanması ile birlikte uygulamada olan 2019-2023 Stratejik planı ele alınarak yönetimde planlama, koordinasyon, eşgüdüm ve kontrol fonksiyonlarının sağlıklı biçimde işletilebilmesi amacı ile yenilen üniversitemiz stratejik planın doğrultusunda yeniden değerlendirilmiştir.

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi 2022-2026 Stratejik Planı'na temel teşkil etmek üzere üniversitemiz 2022-2026 stratejik planı kapsamında belirlenmiş olan amaçlar, hedefler ve performans göstergeleri ile yine Selçuk Üniversitesi rektörlüğümüzce sunulmuş olan üst politikalarımıza dönük olarak ihtiyaç duyulan uyumun sağlanması anlayışı içerisinde çalışmalar yürütülmüştür.

Bu doğrultuda;

- Kamu İdareleri İçin Stratejik Planlama Kılavuzu 3. Sürüm – 2018 belgesinden hareket ile gerek görülen güncellemeler şekil ve içerik boyutunda uyarlanmıştır.
- Kamuda "devamlılık" esas ve stratejik planlama ve kalite geliştirme süreçlerindeki "sürekli iyileştirme ve sürdürülebilirlik" ilkeleri gözetilerek, Selçuk Üniversitesi 2022-2026 stratejik planı ile uyumlu bütünlükçü bir bakış açısı içerisinde hedefler, göstergeler ve amaçların gerçekleşme düzeyini güçlendirici iyileştirmelere özen gösterilmiştir.

### **3.3. Yasal Mevzuat ve Üst Politika Analizi**

Selçuk Üniversitesi'nin yasal yükümlülükleri "eğitim-öğretim, eğitim öğretim ekseninde araştırma geliştirme, toplumsal hizmetler (topluma katkı) ve diğer kurumsal/yönetimsel işleri ve işlemlerini" içermekte olup, yükümlülükler Selçuk Üniversitesi Stratejik Planında detaylı biçimde

vurgulanmıştır. Yine aynı şekilde, bağlı olunan 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 12. maddesinin a bendinde yükseköğretim kurumlarının görevleri, “Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim-öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak” şeklinde açıklanmıştır. Selçuk Üniversitesi olarak yükümlülüklerimiz “eğitim, araştırma, girişimcilik, toplumsal hizmet/katkı, uluslararasılaşma ve yönetim-kurumsal gelişme” şeklinde temalandırılmış ve ilgili yükümlülükler dayanak teşkil eden kanunlar ile mevzuattan kaynaklanan yükümlülükler çerçevesinde aksak/eksik kalınan noktalara yönelik tespit ve öneriler üniversitemiz 2022-2026 stratejik planında açıkça aktarılmıştır.

Selçuk Üniversitesi Stratejik Planına dayanarak planda beyan edilmiş olan misyon, vizyon ve temel değerlerin yanı sıra ilgili stratejik planının hazırlanması sürecinde gerçekleştirilmiş olan tüm analizlere, ortaya koyulmuş olan tespitlere ve de bu tespitlerden hareket ile yukarıda ifade edilen tematik yaklaşım çerçevesinde sunulmuş olan stratejik hedefler fakültemizce benimsenmiştir. Bu anlayış ile fakültemiz faaliyetlerinin üniversitemiz amaç, hedef ve performans göstergeleri kapsamında değerlendirilmesine dönük hassasiyet gösterilmiştir.

2022-2026 Selçuk Üniversitesi Stratejik Planında mevzuat analizi kapsamında incelenmiş olan kanun ve kanun hükmünde kararnameler şunlardır:

- 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu
- 2914 sayılı Yükseköğretim Personel Kanunu
- 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu
- 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun
- 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu
- 5436 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun
- 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu
- 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu
- 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun
- 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun
- 18228 sayılı Yükseköğretim Üst Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumlarının İdari Teşkilatı Hakkında KHK

Buna göre üniversitemizin 2022-2026 Stratejik planında gerçekleştirilen yasal mevzuat analiz sonuçları değerlendirilmiştir. Üniversitemizce tespit edilmiş olan ihtiyaçlar aşağıda Tablo 5’te olduğu gibidir. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi faaliyetleri bu ihtiyaçların gözeterek, ihtiyaçların giderilmesi amacını güçlendirecek yönde faaliyetler gerçekleştirecektir.

**Tablo 5: Mevzuat Analizi**

<b>Tema</b>	<b>Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planı / İhtiyaçlar</b>
<b>Eğitim</b>	Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı oranının azaltılması Mezun sayısında gelen öğrenci sayısına bağlı olarak yaşanan dönemsel farklılıkların planlanması Mezun öğrencilerin iş sahibi olma oranlarının yükseltilmesi (uygulamalı eğitimlere ağırlık verilmesi)
<b>Araştırma</b>	Araştırma geliştirme merkezlerinin verimlilik ilkesine göre yeniden tasarlanması Akademik personelin yayımlarının impact faktörü yüksek ve ilk üç dilimdeki dergilere yönlendirilmesi ile ilgili teknik ve eğitim hizmetleri ile bilgilendirilmesi Lisansüstü eğitimlerde ders ve tez içeriklerinde ulusal ve bölgesel sorunlar ve önceliklere yönelik farkındalık oluşması



	Dijital ve uzaktan eğitim sistemleri ile ilgili teknolojik alt yapının güçlendirilerek dijital sistemin faaliyete geçirilmesi
<b>Girişimcilik</b>	Kampüs yaşam alanına yönelik yenilebilir enerji ve karbon ayak izi gibi konularında girişimde bulunulması Fakülteler ve enstitüler arası disiplinler arası proje girişimlerinin başlatılması Lisansüstü öğrencilerin bitirme tezi öncesi Teknokent faaliyetleri ile ilişkili eğitim ve araştırma faaliyetlerinin zorunlu hale getirilmesi
<b>Toplumsal Hizmet/ Katkı</b>	Toplum sağlığı, çevre, engelli bireyler, kadın araştırmaları konularında birim temsilcilerinin katılımıyla yeni oluşumların aktif hale getirilmesi Öğrenci merkezli eğitimin faaliyetler açısından odak noktası haline gelmesi Eğitim-öğretim birimleri düzeyinde sektörle öğrenciler/mezunlar için kariyer yönlendirme ve çözüm ortaklığı gibi anlaşmaların dijital ortamda takip edilmesi
<b>Uluslararası İşbirliği</b>	Tam zamanlı uluslararası akademik personel için avantajlar sunulması Öğrenci değişim programları için yeni anlaşmalar yapılması
<b>Yönetişim ve Kurumsal Gelişme</b>	İdari personelin hizmet içi ve ihtiyacı olan konularda kurum dışı eğitim programlarının artırılması Fakülteler ve diğer birimler özelinde yönetim, paydaş ilişkileri, kalite yönetimi ve stratejik planlama konularında Rektörlük Strateji Daire Başkanlığı ve Kalite Yönetim birimleri ile eşzamanlı çalışacak komisyon/koordinatörlüklerin kurulması Kişisel verilerin korunması ile ilgili akademik ve idari personelin hizmet içi eğitimlere alınması

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak Tablo 5'ten hareket ile aksiyon (Önlem) planlaması yapılmıştır. Buna göre üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Planında gerçekleştirilmiş mevzuat analizi bağlamında tespit edilerek aktarılmış olan ihtiyaçları karşılamak amacı ile aksiyon (önlem) almak üzere yapılacaklar belirlenmiştir. İşlemler bunları yapmaktan sorumlu olan fakültemiz bölümlerine aşağıda sunulmuştur.

- Akademik yayın ve atıf sayısında artış sağlanacak.
- Bilimsel araştırma projeleri sayısı arttırılacak
- Bilimsel toplantı ve sempozyum sayısı arttırılacak
- Fakültenin sanayi ile iş birliği alan uygulamaları arttırılacak.
- Sosyal sorumluluk projesi sayısında artış sağlanacak
- Mezun öğrenciler ile buluşma günleri ayarlanacak
- Dezavantajlı gruplara yönelik çalışmalar planlanıp toplum içerisinde konu ile ilgili farkındalık yaratılmasına destek sağlanacak.
- Uluslararası öğrenci/öğretim elemanı değişim programları ile fakülte bölümlerinde öğrenci eğitim olanakları sağlanacak
- Proje hazırlama, geliştirme, başvuru ve uygulama dersinin zorunlu ders kapsamında müfredata dahil edilecek.

Selçuk Üniversitesi Stratejik Planı'nda durum tespiti kapsamında incelenen üst politika belgeleri şunlardır:

- On Birinci Kalkınma Planı (2019-2023),
- Orta Vadeli Program (Yeni Ekonomi Programı) 2021-2023
- Sanayi ve Teknoloji Stratejisi 2023
- Mevlâna Kalkınma Ajansı MEVKA 2014-2023 Bölge Planı
- Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi 2018-2022

- Yükseköğretim Kalite Kurulu Stratejik Planı 2019-2023
- KOP Bölgesi Üniversiteler Birliği Protokolü

Buna göre üniversitemizin 2022-2026 Stratejik Planında aktarılan üst politika analizi değerlendirilmiştir. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi faaliyetleri Tablo 6’da yeniden aktarılmış olan üst politika analizi sonucu tespit edilmiş olan ihtiyaçların giderilmesine dönük olarak geliştirilecektir.

**Tablo 6: Üst Politika Belgeleri Analizi**

<b>Tema</b>	<b>Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planı / İhtiyaçlar</b>
<b>Eğitim</b>	<p>Sanayinin ihtiyaç duyduğu işgücü profili belirlenecek, bu ihtiyaca dönük mesleki ve teknik eğitim ortaöğretim, fen liseleri ve yükseköğretim kurumlarının öğretim programları güncellenecektir.</p> <p>Bu yetenek ve yetkinliklerin karşılanmasına yönelik kritik teknolojilerde ihtisaslaşmış disiplinler arası lisans ve lisansüstü programlar açılacaktır.</p> <p>Eğitimde kalite güvence sistemi oluşturulacaktır.</p> <p>Milli, manevi ve evrensel değerler esas alınarak küresel gelişmelere ve ihtiyaçlara uygun eğitim içerikleri ve öğretim programları hazırlanacaktır.</p> <p>Özel eğitime gereksinim duyan bireylerin eğitim hizmetlerinden istifade edebilmeleri için beşerî ve fiziki imkânlar güçlendirilecektir.</p> <p>Başta OSB’lerde olmak üzere meslek liseleri ile yükseköğretim kurumları program, yönetim, insan kaynakları, finansman ve fiziki altyapı açısından birbirini destekleyecek şekilde yeniden yapılandırılacaktır.</p> <p>Öncelikli sektörler başta olmak üzere plan döneminde doktora mezun sayısı yıllık ortalama 15 bine çıkarılacaktır.</p> <p>Yükseköğretim kurumlarının kontenjanları, sektörel ve bölgesel beceri ihtiyaçları, üniversitelerin kapasiteleri, arz-talep dengesi ve mevcuttaki programların asgari doluluk oranları dikkate alınarak belirlenecek; eğitim-istihdam bağlantısı güçlendirilecektir.</p> <p>Uzaktan eğitim sürecinin harmanlanmış Eğitim Sisteminin destekleyecek şekilde etkin hale getirilmesi için içerik, alt yapı, tasarım ve yönetim ile ilgili geliştirmeleri kapsayan bütünsel bir sistem hayata geçirilecek, dezavantajlı öğrencilerin uzaktan eğitimden daha fazla faydalanmaları sağlanacaktır. Mesleki eğitim kurumlarındaki öğrencilerin edindikleri bilginin beceri ve üretime dönüştürülmesi sağlanacak, bu sayede sektörün işgücü ihtiyacına cevap verebilecek niteliğe sahip bireyler sektörle iş birliği içinde yetiştirilecektir.</p> <p>Ulusal ve uluslararası yarışmalarda desteklenmeye değer görülen projelere Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) vb. kurumlar ile iş birliği içerisinde destekler sağlanacaktır.</p> <p>Öncelikli sektörlerdeki firmaların AR-GE ve yenilik süreçlerinde yer alan insan kaynağı kapasitesini geliştirmeye yönelik olarak üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde lisansüstü programlar açılacaktır.</p> <p>Öncelikli sektörlerle yönelik ön lisans, lisans ve lisansüstü programların sayısı ve çeşitliliği artırılacak ve bu alandaki AR-GE faaliyetleri desteklenecektir. Üniversite araştırma altyapıları ve özel sektör arasında iş birlikleri ile bilgi ve teknoloji transferinin artırılmasına yönelik destek mekanizmaları uygulanacak ve arayüz yapılarının kurumsal kapasiteleri geliştirilerek etkinliği artırılacaktır.</p> <p>AR-GE sonuçlarının ticarileştirilmesi için prototip geliştirme, ölçeklendirme ve teknoloji doğrulama çalışmalarının yürütülebilmesine yönelik çalışmalar İnnopark, TTO vb. iş birlikleri ile desteklenecektir.</p> <p>Kritik teknolojilerde ihtisaslaşmış programı olan üniversitelerde yurt dışından yetkin akademisyen ve araştırmacıların kısmi zamanlı olarak çalışması teşvik edilecektir.</p>

<p><b>Araştırma</b></p>	<p>Tarımsal araştırma faaliyetlerinde kamu, üniversite, özel sektör ve sanayi kesimi arasındaki koordinasyon ve iş birliği geliştirilerek tarımsal Ar-Ge çalışmalarının etkinliği ve niteliği artırılacaktır.</p> <p>Araştırma enstitülerinde hayvan ve bitki ıslahı, biyoteknoloji ve biyoçeşitliliğin korunması alanları öncelikli olmak üzere yürütülen çalışmalar kamu, üniversite ve özel sektör iş birliği çerçevesinde desteklenecektir.</p> <p>Üniversitelerin, yüksek katma değerli üretimi destekleyecek nitelikte Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri gerçekleştirebilmeleri için Araştırma Üniversitesi programı güçlendirilecek, bu programa dâhil üniversitelerin özel desteklerle kapasiteleri artırılacaktır.</p> <p>2547 sayılı Yükseköğretim Kanunundaki Uygulama ve Araştırma Merkezi tanımı, yükseköğretim kurumları bünyesindeki teknolojik araştırma merkezlerinin farklılaşan niteliklerini dikkate alacak şekilde yeniden yapılacaktır.</p> <p>Yeni tanımlama çerçevesinde, 6550 sayılı Kanun kapsamında yer almayan, yükseköğretim kurumları bünyesindeki teknolojik araştırma merkezlerinin idamelerine ilişkin bütçe ihtiyaçlarının performansla dayalı olarak karşılanmasına yönelik düzenleme yapılacaktır.</p> <p>Araştırma üniversitelerinde doktora sonrası sözleşmeli araştırmacı istihdamı artırılacaktır.</p> <p>Üniversitelerin fikri mülkiyet yönetim kapasitelerini artırmak ve sahip oldukları fikri mülkiyet varlıklarını devir veya lisans sözleşmeleriyle kullanılabilmelerine imkân sağlamak amacıyla düzenlemeler yapılacak, uygulamalar etkin hale getirilecektir.</p> <p>Araştırma altyapılarında çalışacak olan yabancı uyruklu akademik personelin çalışma ve oturma izin alım prosedürleri kolaylaştırılacaktır.</p> <p>Üniversitelerin enerji verimliliği projeleri için araştırma potansiyellerinin etkili hale getirilmesi için teşvikler verilecektir.</p>
<p><b>Girişimcilik</b></p>	<p>Sanayide ihtiyaç duyulan doktora derecesine sahip nitelikli insan kaynağının üniversite-sanayi iş birliği ile yetiştirilmesi sağlanacak ve sanayide doktoralı araştırmacı istihdamı teşvik edilecektir.</p> <p>Üniversiteler, araştırma altyapıları ve özel sektör arasında iş birlikleri ile bilgi ve teknoloji transferinin artırılmasına yönelik destek mekanizmaları uygulanacak ve arayüz yapıların kurumsal kapasiteleri geliştirilerek etkinliği artırılacaktır.</p> <p>Araştırma üniversiteleri yetkinlikleri dikkate alınarak öncelikli sektörlerle eşleştirilecek, belirlenen hedeflere ulaşmak için oluşturulan projelere dayalı iş modelleri uygulamaya konulacak ve bu iş birlikleri desteklenecektir.</p> <p>Üniversite ve sanayi iş birliğinde, öncelikli sektörler başta olmak üzere sanayinin ihtiyacına yönelik lisansüstü programlar oluşturulacak, bu programları açan üniversiteler teşvik edilecektir. Kamu, özel sektör, üniversiteler ve STK'lar arasındaki iş birliği geliştirilerek dijital dönüşüm ekosistemi oluşturulacaktır.</p> <p>Kamu, özel sektör, üniversiteler ve STK'lar arasındaki iş birliği geliştirilerek dijital dönüşüm ekosistemi oluşturulacaktır.</p> <p>Üniversite öğrencilerinin işgücü piyasasına geçişlerinin sağlanmasını teminen başta ortak projeler olmak üzere üniversite-özel sektör iş birliklerinin yürütülmesi geliştirilecektir.</p> <p>Sanayinin ihtiyaçları ve dijital dönüşüm hedefleri çerçevesinde yenilikçi okul-sektör-iş birliği modelleri kurulacak, mesleki ve teknik eğitim kurumlarının kapasiteleri sektörün işgücü ihtiyacına cevap verebilecek şekilde geliştirilecektir.</p> <p>Akademisyenlere, geliştirdikleri teknolojiyi ürünleştirmeleri ve sonrasında şirket kurmaları için destekler sağlanacaktır. Kurulan şirketlerin kurumsallaşmasını temin etmek üzere, yönetimin profesyonel yöneticilere emanet edilmesi ve kurucuların teknoloji danışmanı rolünde akademik çalışmalara devam etmesi teşvik edilecektir.</p> <p>Bölgedeki özellikle imalat sanayinin ulusal ve uluslararası proje deneyiminin artırılmasında, üniversitelerin aktif rol alması özendirilecek; üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmeye yönelik girişimcilik merkezi, teknoloji transfer merkezi, Ar-</p>

	<p>Ge merkezli ve inovasyon merkezi gibi ortaklık ve iş birliği temelli yapılanmaların oluşumu desteklenecektir.</p> <p>Bu kapsamda bölgedeki üniversitelerde kümelenme temelli staj programlarının ve mesleki gelişim programlarının yaygınlaştırılması, yüksek lisans ve doktora tez konularının küme aktörlerinin ihtiyaç duydukları alanlarda gerçekleştirilmesi teşvik edilecektir.</p> <p>Bölgede mesleki ve teknik eğitim kurumlarından mezun olan öğrenciler, firmaların ihtiyaç duyduğu nitelikli ara eleman ihtiyacını karşılamakta yetersiz kalmaktadır. Bu sebeple bölgede yer alan yükseköğretim kurumları ile mesleki teknik eğitim kurumlarının bölgenin ihtiyaç duyduğu nitelikli işgücünü yetiştirmeye uygun şekilde uzmanlaşmaları desteklenecek, bölge üniversitelerinin ders müfredatlarında girişimcilik programlarına yer vermeleri teşvik edilecektir.</p>
<b>Toplumsal Hizmet Katkı</b>	<p>Ortaöğretim kademesindeki öğrencilerin üniversitelerdeki bilimsel etkinliklere katılımları, üniversitelerin araştırma ve atölye imkânlarından faydalanabilmeleri sağlanacaktır.</p> <p>Yükseköğretimde çeşitliliğinin artırılması sağlanacaktır.</p> <p>Mezunların kariyer süreçlerinin takibi ve mezun-üniversite iş birliğinin güçlendirilmesi için mezun izleme sistemi kurulacaktır.</p> <p>Üniversitelerin lisans ve lisansüstü programlarında medyada kadın temsili vb. konularına yer verilecektir.</p> <p>Üniversite öğrencilerinin gönüllülük ve STK faaliyetlerine katılımı ile STK'larda staj imkânlarının kolaylaştırılması teşvik edilecektir.</p> <p>Üniversitelerde sivil toplum merkezlerinin yaygınlaştırılması ve sivil toplum sertifika ve yüksek lisans programlarının açılması için çalışma yapılacaktır.</p> <p>Sıfır atık uygulamalarını ülke genelinde yaygınlaştırılarak geri kazanım oranının artırılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.</p>
<b>Uluslararasılaşma</b>	<p>Ülkemizin yükseköğretim alanında uluslararasılaşma düzeyi artırılacaktır.</p> <p>Etkili tanıtım çalışmalarıyla yükseköğretim sistemine uluslararası erişim kolaylaştırılacaktır.</p> <p>Yükseköğretim sistemindeki nitelikli uluslararası öğrenci sayısı artırılacaktır.</p> <p>Nitelikli yabancı uyruklu akademisyenlerin toplam istihdamı oranı içindeki payı artırılacaktır.</p> <p>Yabancı dilde eğitim veren programların sayısı artırılacak, yükseköğretim kurumlarının uluslararası öğrencilere yönelik barınma imkânları geliştirilecek ve uluslararasılaşmada kurumsal kapasite artırılacaktır.</p> <p>Türk yükseköğretiminin uluslararası kalkınma iş birliğimizin güçlü olduğu ülkeler açısından çekim merkezi haline getirilmesi için orta ve uzun vadeli stratejiler oluşturulacaktır.</p> <p>Üniversitelerimizin uluslararası iş birliği potansiyelinin artırılması</p> <p>Akademisyenlerin yabancı dilde eğitim verme kapasitelerinin artırılması</p>
<b>Yönetişim ve Kurumsal Gelişim</b>	<p>Üniversitelerimizin uluslararası iş birliği potansiyelinin artırılması</p> <p>Akademisyenlerin yabancı dilde eğitim verme kapasitelerinin artırılması</p> <p>Yükseköğretim sistemi küresel rekabet gücü olan, kalite odaklı ve dinamik bir yapıya kavuşturulacak; yükseköğretim kurumlarının niteliklerinin artırılmasına yönelik uygulamalara devam edilecektir.</p> <p>Üniversitelerin dijital çağa ayak uydurması ve bilgiye ulaşımında açık erişim ve açık bilim uygulamalarının hayata geçirilmesi amacıyla açık erişim altyapıları ile uyumu sağlanacaktır.</p> <p>Yükseköğretim kurumlarının eğitim, araştırma ve yenilik çıktılarına ilişkin verileri düzenli olarak takip edilecek ve raporlanacaktır.</p> <p>Yükseköğretim kurumlarında kalite güvencesi sisteminin gelişmesine destek vermek.</p> <p>KOP Bölgesi Üniversiteler Birliği tarafından yürütülen İş birliği Programı çerçevesinde, 1. Eğitim-Öğretim 2. Araştırma-Geliştirme ve Proje 3. Toplumsal</p>

	Hizmet 4. Bölgesel kalkınma 5. Diğer alanlarda (idari personel arasında iş birliği vb.) yapılacak olan ortak çalışmaları kapsar
--	---

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak Tablo 6'dan hareket ile aksiyon (Önlem) planlaması yapılmıştır. Buna göre üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Planında gerçekleştirilmiş üst politikalar analizi bağlamında tespit edilerek aktarılmış olan ihtiyaçları karşılamak amacı ile aksiyon (önlem) almak üzere yapılacaklar belirlenmiştir. İşlemler bunları yapmaktan sorumlu olan fakültemiz bölümlerine aşağıda sunulmuştur.

- Günün şartlarına ve ihtiyaçlara uygun eğitim içerikleri ve öğretim programları hazırlanacak.
- Fakülte bünyesine kazandırılan yeni öğretim elemanları ile açılacak olan lisansüstü eğitim olanakları ile doktora düzeyinde öğrenci sayısında artış sağlanacak.
- Eğitim programlarında, farklı kurumların düzenlemiş olduğu ulusal ve uluslararası yarışmalara hazırlık içeren içeriklere yer verilecek.
- Lisansüstü programlarda öncelikli sektörler başta olmak üzere sanayinin ihtiyacına yönelik dersler ve ders içerikleri oluşturulacak.
- Fakültede bölümlerin girişimcilik dersine yer vermeleri sağlanacak ve ders içerikleri sanayi ile iş birliğine olanak sağlayacak biçimde düzenlenecek.
- Fakültede bölümleri içerisinde mezun izleme sistemi kurularak mezun öğrencilerin takip sistemi sağlanacak.
- Fakülte ders içeriklerinde sıfır atık uygulamalarını yaygınlaştıracak ve geri kazanım oranının artırmaya yönelik çalışmalar yapılacak.
- Fakültenin uluslararası düzeyde etkin tanıtımı sağlanarak uluslararası öğrenci hareketliliği konusunda etkin adımlar atılacak.
- Fakültedeki tüm iç ve dış mekânların engelli erişimine uygun hale getirilecek.
- Lisansüstü öğrenci alım ilanlarının fakülte web sayfası ve sosyal medya hesaplarından ilan edilecek.
- Fakülte içi seçmeli ders havuzuna girişimcilikle ilgili ders eklenecek.
- İl/ilçe milli eğitim müdürlükleriyle koordineli olarak her dönem en az 1 ortaöğretim kurumunun fakülteye yönelik teknik gezi düzenlemesi için girişimde bulunulacak.
- Akademisyenlerin uluslararası projelere (AB, COST vb.) başvuru ve projelerin yürütülmesi noktasında bilgi sahibi olmaları amacıyla ihtiyaç duyulan eğitim/seminer faaliyetleri organize edilecek.

### 3.4. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Mevzuat ve üst politika analizi çıktılarından elde edilen ve Selçuk Üniversitesi faaliyet alanları ile ilgili ürün ve hizmetler listesi temel alınarak, Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak ana faaliyetlerimiz eğitim, araştırma, toplumsal hizmet/katkı, girişimcilik ve yönetim-kurumsal gelişme olarak belirlenmiştir. Fakültemizin ana faaliyet alanları altındaki ürün ve hizmetler Tablo 7'de olduğu gibidir:

**Tablo 7: Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi**

Faaliyet Alanı	Ürün / Hizmetler
1. Eğitim	E.1. Lisans eğitimi E.2. Lisansüstü eğitim

	E.3. Ulusal öğrenci/öğretim elemanı değişim programları E.4. Uzaktan eğitim E.5. İşbaşı eğitimi E.6. Hizmet içi gelişim eğitimleri E.7. Kütüphane hizmetleri
<b>2. Araştırma</b>	A.1. Akademik yayınlar ve atıflar A.2. Bilimsel araştırma projeleri (AB, TÜBİTAK, BAP, Kalkınma Ajansları vs.) A.3. Patent, fikri ve sınai mülkiyet, faydalı model ve tasarım gibi faaliyetler A.4. Ödüller A.5. Araştırma ve uygulama merkezi etkinlikleri A.6. Atölye etkinlikleri A.7. Bilimsel toplantı ve etkinlikler (kongre, sempozyum vs.)
<b>3. Girişimcilik</b>	G.1. Teknokent, Teknoloji Transfer Ofisi ve Kuluçka Merkezi G.2. Üniversite-sanayi iş birlikleri G.3. Özel sektör ve kamu sektörü ile yerel ve bölgesel iş birlikleri G.4. Danışmanlık ve bilirkişi hizmetleri
<b>4. Toplumsal Hizmet/Katkı</b>	T.1. Sağlık hizmetleri (insan ve hayvan sağlığı) T.2. Kültür, sanat ve spor hizmetleri T.3. Sosyal sorumluluk (gönüllülük) etkinlikleri T.4. Paydaşlara yönelik organizasyonlar (şenlik, mezuniyet, kariyer günleri vb.) T.5. Dezavantajlı bireylere yönelik hizmetler (engelli birim hizmetleri, göçmen ofisleri) T.6. Konaklama ve yeme-içme hizmetleri (konukevleri, sosyal tesisler vs.)
<b>5. Uluslararasılaşma</b>	U.1. Uluslararası öğrenci/öğretim elemanı değişim programları U.2. Uluslararası antlaşmalar ve iş birliği
<b>6. Yönetişim ve Kurumsal Gelişme</b>	Y.1. İdari, mali, teknik ve destek hizmetler Y.2. Sürdürülebilir kurumsal yönetim hizmetleri (paydaş ilişkileri ve katılımı, kalite yönetimi, yenilikçilik, çevre ve atık yönetimi vs.) Y.3. Kurumsal iletişim hizmetleri

### 3.5. Paydaş Analizi

Paydaş analizinde Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planı hazırlama çalışmalarında uygulanmış olan araç ve yöntemlerin benimsenmesi uygun görülmüştür. Buna göre paydaş analizi sürecinde Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi faaliyet alanındaki ürün ve hizmetlere temel teşkil eden dört aşama aşağıda olduğu gibidir:

1. Paydaşların tespiti
2. Paydaşların önceliklendirilmesi (önem ve etki toplamı)
3. Paydaşların değerlendirilmesi (ürün/hizmet matrisi)
4. Paydaş görüş ve önerilerinin alınması ve değerlendirilmesi

#### Paydaşların Tespiti:

Selçuk Üniversitesi 2022-2026 stratejik planında paydaş tespiti yapılması amacı ile öncelikle eğitim, araştırma, girişimcilik, toplumsal hizmet/katkı, uluslararasılaşma ve yönetişim ve kurumsal gelişme adı altında 6 (altı) tema grubu benimsenmiş ve fakültemiz bölüm başkanlıklarının kararları ile uyum içerisinde iç ve dış paydaşlarla bu doğrultuda karar verilmiştir.

#### Paydaşların Önceliklendirilmesi:

Selçuk Üniversitesi 2022-2026 stratejik planına uygun olarak Mimarlık ve tasarım Fakültesi Stratejik planında paydaşların önem ve etki derecelerine yönelik sayısal sıralama yapılırken kullanılacak sayısal ifadelerin aşağıda olduğu gibi benimsenmiştir.

1. Her paydaşın paydaş olma özelliğinden dolayı "1" puanının olduğu kabul edilmiştir.
2. Önem açısından;
  - a. Çok önemli paydaş için "3" puan
  - b. Önemli paydaş için "2" puan
  - c. Az önemli paydaş için "1" puan baz alınmıştır.

3. Etki açısından paydaşların temel/stratejik ve hizmet alan/yararlanıcı durumlarına göre;
  - a. Paydaşın yüksek etki durumu için “3” puan
  - b. Paydaşın orta etki durumu için “2” puan
  - c. Paydaşın düşük etki durumu için “1” puan baz alınmıştır.
4. Her paydaş için etki ve önem puanlarının çarpımı sonucu hesaplanmış ve paydaşların Toplam puan değerine göre öncelik konumu saptanmıştır.

### **Paydaşların Değerlendirilmesi**

Paydaşların değerlendirilmesi aşamasında 6 ana tema ve Mimarlık ve Tasarım Fakültesine dair ürün/hizmet türü doğrultusunda paydaşların analizi üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Planı değerlendirme yöntemine uyumlu olarak gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda elde edilen veriler paydaş etki/önem matrisi tablosunda özetlenmiştir.

### **Paydaş Görüşlerinin Alınması ve Değerlendirilmesi**

Selçuk Üniversitesi Anket Portalı vasıtası ile paydaşların görüşleri Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Kalite Yönetim Komisyonu tarafından değerlendirilmektedir. Anketlerin paydaşlara göre sınıflandırması üniversitemiz stratejik planına uyumlu olarak aşağıda olduğu gibidir:

1. İç Paydaş Memnuniyet Anketi
  - a. Öğrenci Memnuniyet Anketi
  - b. Akademik Personel Memnuniyet Anketi
  - c. İdari Personel Memnuniyet Anketi
2. Dış Paydaş ve Toplumsal Katkı Memnuniyet Anketi
  - a. Mezun Görüş Anketi
  - b. Dış Paydaşlar Görüş Anketi

Yanı sıra toplumsal farkındalık, sürdürülebilir bir yönetim anlayışı ve dijital dönüşüme uyum için aşağıdaki konularda da anketlerle paydaşlarının görüş ve önerilerini alınmaktadır:

1. Yeşil Kampüs ve Çevre Duyarlılığı Anketi
2. Park Etme Tercihleri ve Tutumları Anketi
3. Psikolojik Danışma ve Rehberlik Hizmeti Anketi
4. Engelli Öğrenci Memnuniyet Anketi
5. Yabancı Uyruklu Öğrenci Memnuniyet Anketi
6. Uzaktan Eğitim Memnuniyet Anketi
7. Covid 19 Sorun Belirleme Anketi

Üniversitemiz tarafından öğrenciler ile iç ve dış paydaşlara uygulanmış olan anket sonuçlarına göre göreceli olarak hem daha olumlu değerlendirilen hem de geliştirilmesini istenen hususlarla Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planında yer verilmiştir. Bunun yanı sıra yine söz konusu paydaş analizi verilerden hareket ile tespitlere ulaşılmış ve ihtiyaçlar ile gelişim alanlarına dikkat çekilmiştir. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak gerçekleştirilecek olan faaliyetlerde üniversitemizde vurgu yapılan ihtiyaçlar ve gelişim alanları dair hususlar göz önünde bulundurulacak olup, ilgili taraflara fakültemiz bölümlerce öğrencilerine, iç ve dış paydaşlarına gerçekleştirilecek olan anketler vasıtası ile eleştirel görüşler takip edilecek, öneriler değerlendirilecek ve gelişim raporları aracılığı ile yönetime geri bildirim sağlanacaktır. Bu sayede toplam kalite yönetimi yaklaşımı içerisinde iyileştirme faaliyetlerinin planlanması ve uygulanması hedeflenecektir.

Öğrenciler ile paydaş görüşleri aracılığı ile tespit edilen sorun alanlarından hareket Selçuk Üniversitesi 2022-2026 stratejik planında işaret edilen ihtiyaçlar/gelişim alanları Tablo 8’de özetlenmiştir:

**Tablo 8. Paydaş Görüşleri Analizi İhtiyaçlar/Gelişim Alanları**

Paydaş	İhtiyaçlar/Gelişim Alanları
Öğrenci	Özellikle lisansüstü programlarda belirli oranda yabancı dilde programlar geliştirilmesi Kariyer merkezinin daha etkin hale getirilerek dijital otomasyon sistemlerine yönlendirilmesi Akademik danışmanlığın öğretim elemanları için cazip kılınması için mekanizmalar geliştirilmesi Ders müfredatlarında öğrenci merkezli öğrenme-öğretme yaklaşım ve yöntemlerin artırılması Her programda işbaşı eğitim, staj gibi uygulamalı eğitimlerin belli oranda gerçekleştirilmesi
İç Paydaş	İdari personelin iç hizmet eğitimlerinin artırılması İdari personelin çalışma sisteminde yönetim temelli uygulamaların daha etkin hale getirilmesi Akademik personel atama ve yükseltme kriterlerinin güncellenmesi ve uygulamada standartların tespit edilmesi
Dış Paydaş	Dış paydaş kurullarının sistemli ve etkin çalışma sistemi ile aktif hale getirilmesi Sektörün üniversite birimlerinden yararlanacağı ortam ve koşullarla ilgili düzenlemeler yapılması Akademik personelin sektör danışmanlığı ile ilgili çıktı odaklı performans düzenlemesi getirilmesi

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak Tablo 8’den hareket ile aksiyon (Önlem) planlaması yapılmıştır. Buna göre üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Planında gerçekleştirilmiş paydaş görüşleri analizi ihtiyaçlar/gelişim alanları bağlamında aksiyon (önlem) almak üzere yapılacaklar belirlenmiştir. İşlemler bunları yapmaktan sorumlu olan fakültemiz bölümlerine aşağıda sunulmuştur.

- Akademik danışmanlık hizmetleri konusunda akademik personel desteklenecek.
- Bölümlerin ders içeriklerinde öğrenci merkezli öğrenme-öğretme yaklaşım ve yöntemlerin artırılması sağlanacak.
- İdari personele hizmet içi eğitim olanakları sunulacak.

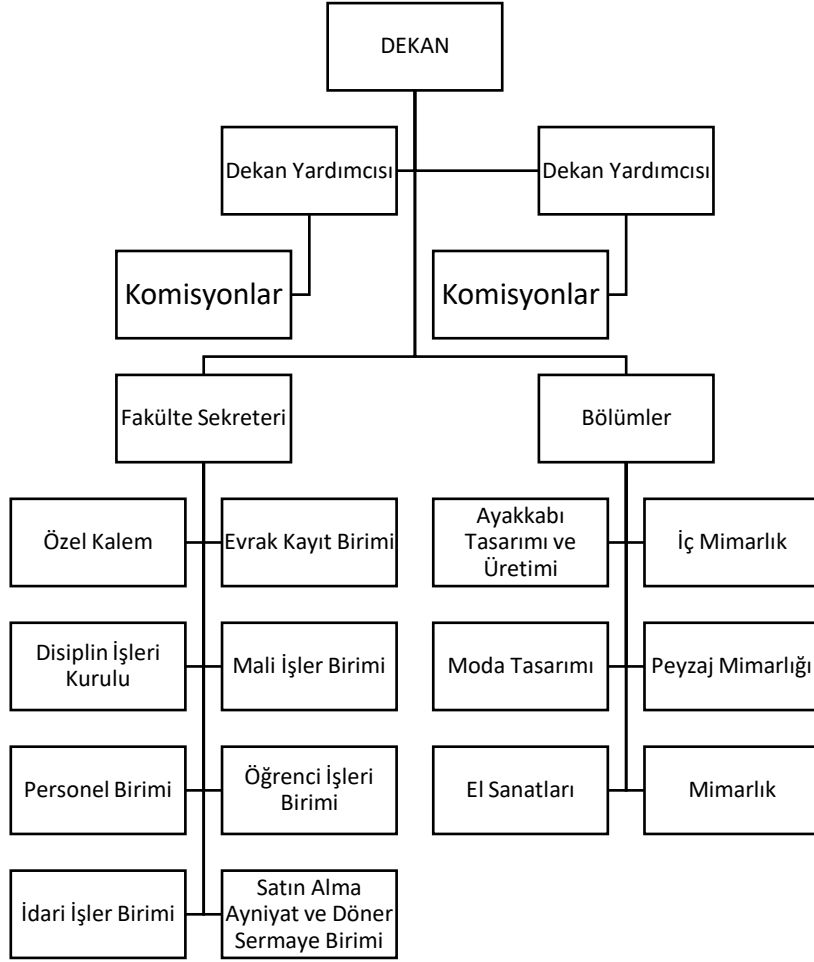
**Tablo 9. Paydaş Etki/Önem Matrisi**

Önem Düzeyi / Etki Düzeyi	Güçlü	Zayıf
Yüksek	<b><u>BİRLİKTE ÇALIŞ</u></b> Öğrenciler Akademik Personel İdari Personel Teknokent	<b><u>ÇIKARLARINI GÖZET- ÇALIŞMALARINA DÂHİL ET</u></b> Mezunlar Millî Eğitim Bakanlığı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Bağlı Kuruluşlar (TÜBİTAK, TÜBA, KOSGEP, TÜRKPATENT, KOSGEB, MEVKA, TSE) Özel Sektör Kuruluşları ve İşverenler Ürün ve Hizmet Yararlanıcıları Toplum
Düşük	<b><u>BİLGİLENDİR</u></b> Aday Öğrenciler Diğer Kamu Kurumları Valilikler/Kaymakamlıklar/Belediyeler Basın Yayın Kuruluşları Uluslararası Kuruluşlar UNİKOP Üniversiteleri Akreditasyon Kuruluşları	<b><u>İZLE</u></b> Emekli Personel Öğrenci Aileleri Sosyal Güvenlik Kurumu Bakanlıklar Meslek Kuruluşları (Oda, birlik vs.) Sivil Toplum Kuruluşları Finansal Kuruluşlar Yurtiçi Üniversiteler Yurtdışı Üniversiteler



### 3.6. Kuruluş İçi Analiz

#### 3.6.1. Organizasyon Şeması



#### 3.6.2. İnsan Kaynakları Analizi

Tablo 10'te akademik personelin unvanlara göre dağılımı gösterilmektedir:

**Tablo 10. Akademik Personel Kadro Dağılımı**

Unvanı	Kadroların Doluluk Oranına Göre			Kadroların İstihdam Şekline Göre		
	Dolu	Boş	Toplam	Tam Zamanlı	Yarı Zamanlı	Yüzdesi
Profesör	11		11	11		21
Doçent	4		4	4		8
Dr. Öğr. Üyesi	19		19	19		36
Toplam Öğretim Üyesi	34		34	34		
Öğretim Görevlisi	9		9	9		17
Araştırma Görevlisi	10		10	10		19
Toplam Öğr. ve Arş. Görevlisi	19		19	19		
Toplam	53		53	53		

\* Öğretim Üyesi Başına Öğrenci=34  
\*\*Öğretim Elemanı Başına Öğrenci Sayısı=21

Tablo 11’te akademik personelin cinsiyet dağılım bilgisine yer verilmektedir:

**Tablo 11. Akademik Personel Cinsiyet Dağılımı**

Unvanı	Kadın	Erkek	Toplam
Profesör	8	3	11
Doçent	4		4
Doktor Öğretim Üyesi	12	7	19
Öğretim Görevlisi	8	1	9
Araştırma Görevlisi	8	2	10
<b>Toplam</b>	<b>40</b>	<b>13</b>	<b>53</b>
<b>%</b>	<b>75</b>	<b>25</b>	

Tablo 12’de ve Tablo 13’de idari personel ve işçilerin dağılımları gösterilmektedir:

**Tablo 12. İdari Personel Hizmet Dağılımı**

İdari Personel (Kadroların Doluluk Oranına Göre)			
Hizmet Sınıfı	Dolu	Boş	Toplam
Genel İdari Hizmetler	6		6
Yardımcı Hizmetli	1		1
<b>Toplam</b>	<b>7</b>		<b>7</b>

**Tablo 13. İşçi Dağılımı**

İşçiler (Çalıştıkları Pozisyonlara Göre)			
	Dolu	Boş	Toplam
Sürekli İşçiler	11		11
Sürekli İşçiler (696)			
Vizeli Geçici İşçiler (adam/ay)	2		2
<b>Toplam</b>	<b>13</b>		<b>13</b>

Tablo 14’te ve Tablo 15’te idari personelin eğitim durumları ve hizmet sürelerine göre dağılım bilgileri yer almaktadır.

**Tablo 14. İdari Personelin Eğitim Durumuna Göre Dağılımı**

İdari Personelin Eğitim Durumu					
	İlköğretim	Lise	ÖnLisans	Lisans	Y.L. ve Doktora
Kişi Sayısı	1	1	1	3	2
Yüzde	14.3	14.3	14.3	42.8	28.6

**Tablo 15. İdari Personelin Hizmet Süresine Göre Dağılımı**

İdari Personelin Hizmet Süresi						
	1 – 3 Yıl	4 – 6 Yıl	7 – 10 Yıl	11 – 15 Yıl	16 – 20 Yıl	21 - Üzeri
Kişi Sayısı			1			6
Yüzde			14.3			85.7

Tablo 16’de öğrencilerin program türlerine göre dağılımı bilgisine yer verilmiştir.

**Tablo 16. Öğrenci Program Dağılımı**

PROGRAM TÜRLERİ	BİRİNCİ ÖĞRETİM	İKİNCİ ÖĞRETİM	YABANCI UYRUKLU ÖĞRENCİ	TOPLAM	YÜZDE
LİSANS	935	273	33	1241	
<b>TOPLAM</b>	<b>935</b>	<b>273</b>	<b>33</b>	<b>1241</b>	<b>100</b>
YÜKSEK LİSANS	100	-	-		
DOKTORA	34	-	-		
<b>TOPLAM</b>	<b>935</b>	<b>273</b>	<b>33</b>	<b>1241</b>	
<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>935</b>	<b>273</b>	<b>33</b>	<b>1241</b>	<b>100</b>
*Yabancı Öğrenci/Toplam Öğrenci=1157/ 32					
**Lisansüstü Öğrenci /Toplam Öğrenci=2/139					

Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planında insan kaynakları yetkinliklerinin analizi akademik personel, idari personel ve öğrencilere dönük olarak gerçekleştirilmiş olup yetkinlik analizleri sonucunda tespit edilen sorunlar değerlendirilmiş ve gerek duyulan ihtiyaçlar ve gelişim alanları bağlamında yapılması gerekenler vurgulanmıştır. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak üniversitenizce işaret edilen ihtiyaçlar ve gelişim alanları dikkate alınmaktadır. Yetkinliklerin geliştirilmesine dönük olarak bu doğrultuda faaliyetlerin geliştirilmesi benimsenmiştir.

**Tablo 17. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi Tespitlerine göre İhtiyaçlar/Gelişim Alanları**

İK Yetkinlik Analizi	İhtiyaçlar/Gelişim Alanları
Akademik Personel	Lisansüstü eğitime teşvik mekanizmalarının geliştirilmesi
	Öğrenci başına öğretim üyesi sayısı fazlalığı için öğretim üyesi kadrolarının artırılması
İdari Personel	Hizmet içi eğitim sertifikaları programlaması
Öğrenci	Yabancı öğrenci sayısı artırılmalı
	Lisansüstü program ve öğrenci sayısı artırılmalı

### 3.6.3. Kurum Kültürü Analizi

Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planında üniversitemiz kurum kültürü bileşenleri ile alt bileşenleri gerçekleştirilmiş olan kurum kültürü analizi sonuçları doğrultusunda değerlendirilmiştir. Değerlendirme kapsamında kültürümüzün bileşenleri ve alt bileşenlerinin belirleyicileri iç ve dış paydaşlarının görüşleri doğrultusunda ele alınarak kurum kültürü olgunluk düzeyini geliştirmeye dönük kritik ihtiyaçlar tespit edilmiştir. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak üniversitemizce beyan edilen kurum kültürü analiz bulguları doğrultusunda üniversitemizce tespit edilmiş olan ihtiyaçların karşılanması yönünde faaliyetler gerçekleştirilecektir. Selçuk Üniversitesi 2022-2026 kurum kültürü analizi bileşenlerine dönük ihtiyaçlar Tablo 18’de aktarılmıştır.

**Tablo 18. Kurum Kültürü Analizi Bileşenleri İhtiyaçlar**

Bileşenler	Alt Bileşenler	İhtiyaçlar
Katılım	Personelin karar alma süreçlerine katılım düzeyi	İdari birimlerde birim amirleri tarafından idari personele yönelik düzenli toplantı ve faaliyetlerin artması
	Personelin katılımını sağlamaya yönelik mekanizmaların varlığı	
	Üst yönetimin katılımcılığı destekleme düzeyi	
İş birliği	Personelin ve yöneticilerin bilgi paylaşımına ve iş birliğine açıklık düzeyi	İdari personelin birimleri içinde ve dışında ortak çalışma ve proje yürütme faaliyetleri tasarlanmalı
	Personelin takım çalışmasına yatkınlık düzeyi	
	İş birliği mekanizmalarının yeterlilik ve etkililik düzeyi	
	Birimler arası koordinasyonun etkililik düzeyi	
Bilginin Yayılımı	Bilginin paylaşılmasını ifade eden açıklık düzeyi	
	Bilginin ilgili personele ya da birimlere zamanında iletilme düzeyi	
	Karar alma süreçlerinin yeterli bilgiyle desteklenme düzeyi	
Öğrenme	Sürekli ilerlemeyi teşvik eden bir insan kaynakları yönetiminin varlığı	İdari personelin hizmet içi eğitim sertifika programları geliştirilmeli
	Personelin birbirleriyle bilgi, beceri ve tecrübelerini paylaşmalarına imkân veren mekanizmaların varlığı	
	Yöneticilerin kendilerini geliştirmelerine imkân veren mekanizmaların varlığı	
Kurum içi İletişim	Üniversitedeki iletişim kanallarının yatay ve dikey durumu	Kurum içi katılımı yönetişim sisteminin etkin kullanımının artması
	Personel arasındaki iletişimin resmîlik düzeyi	
	Personelin yöneticilerine ulaşmada açık iletişim kanallarının varlığı	
	İletişim mekanizmalarının katılım ve işbirliğini destekleme düzeyi	
Paydaşlarla İlişkiler	Hizmetlerin sunumunda ve karar alma süreçlerinde ilgili paydaşların sürece dâhil edilme düzeyi	Stratejik planın iç ve dış paydaşlara tanıtım faaliyetleri planlanması
	Paydaş yönetim stratejisinin varlığı	
	Üniversitenin stratejik planı hakkında paydaşların bilgilendirilme düzeyi	
Değişime Açıklık	Yeni fikirlerin ve farklı görüşlerin desteklenme düzeyi	Dijital dönüşüm koşullarına uyumlu idari ve akademik personel eğitimleri düzenlenmeli
	Dış çevrede meydana gelen değişiklikleri takip ederek buna göre konumlanma düzeyi	
	Var olan kuralların değişim yönünde engel oluşturma düzeyi	
	Personelin karar ve inisiyatif alma düzeyi	

<b>Stratejik Yönetim</b>	Üst yönetimin stratejik planın hazırlanması, uygulanması ve izlenmesi süreçlerindeki sahiplik düzeyi	Stratejik amaç ve hedeflerin personel tarafından öncelikli olması noktasında eğitim ve faaliyetler düzenlenmeli
	Rutin işlerin yanı sıra stratejik işlere odaklanma düzeyi	
	Personelin stratejik plana yönelik sorumluluklarına ilişkin farkındalık düzeyi	
<b>Ödül ve Ceza Sistemi</b>	Ödül ve ceza sistemlerinin varlığı ve uygulanma düzeyi	Ödül mekanizmalarında iç paydaş görüşlerine de yer verilmesi
	Personelin motivasyonunu artırmaya yönelik mekanizmaların varlığı ve etkililik düzeyi	
	Üniversitenin hataları hoş görme düzeyi	

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak Tablo 18'den hareket ile aksiyon (Önlem) planlaması yapılmıştır. Buna göre üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Planında gerçekleştirilmiş kurum kültürü bileşenleri analizi bağlamında tespit edilen ihtiyaçları karşılamak amacı ile aksiyon (önlem) almak üzere yapılacaklar belirlenmiştir. İşlemler bunları yapmaktan sorumlu olan fakültemiz bölümlerine aşağıda sunulmuştur.

- Akademik ve idari personelin karar alma sürecine katılım düzeyi artırılacak.
- İdari personelin hizmet içi eğitim sertifika programları geliştirilecek.

### 3.6.4. Fiziki Kaynak Analizi

Tablo 19. Fiziki Alanların Hizmet Türlerine ve Bölümlere Göre Dağılımı

Hizmet Alanı (m2)	Merkezi Kampüs	Fakülte Olanakları	El Sanatları	İç Mimarlık	Moda	Peyzaj	Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi	Mimarlık
Eğitim/Derslik		1059	119	246	152	422	120	
Eğitim/Atölye		2058	551	35	1258		214	
İdari		3300	510	390	660	450	105	150
<b>Genel Toplam</b>		<b>6417</b>	<b>1180</b>	<b>671</b>	<b>2070</b>	<b>872</b>	<b>484</b>	<b>150</b>

### 3.6.5. Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı Analizi

Selçuk Üniversitesi Ulusal Akademik Ağ ve Bilgi Merkezi (ULAKBİM) erişim hızı 2.000 Mbit/sn düzeyindedir. Alaeddin Keykubat Kampüsünde bulunan fakültemizde internet iletişim yapısı sürekli çalışır vaziyette tutulmaktadır. Sistemin dış müdahalelere karşı korunması için Firewall ve Saldırı Tespit Sistemi (IDS) mevcuttur. Kablosuz ağ kesintisiz bir şekilde kullanılmaktadır. Diğer üniversitelerden misafir gelen personel ve öğrencilerin internet kullanımına yönelik olarak da EDUROAM kablosuz ağ yayını hizmeti verilmektedir. Network trafiğinin daha etkin denetimi için network segmentasyonu mevcuttur ve multicast, unicast ve broadcast trafiklerin denetimi sağlanmıştır. Selçuk Üniversitesi birimlerinin ihtiyacı olan programlarda Delphi, Net, Asp, Php, Oracle veri tabanı kullanılmaktadır.

#### 3.6.5.1. Üniversite Bünyesinde Üretilen Otomasyon Yazılımları

Selçuk Üniversitesinde veri toplamak, analiz etmek ve raporlamak üzere aşağıdaki bilgi yönetim sistemleri kullanılmaktadır. Otomasyonların detaylı açıklamalarına üniversitemiz stratejik planından ulaşılabilir. Fakültemizde kullanılan otomasyonlar aşağıda liste halinde sunulmuştur:

- Öğrenci İşleri Otomasyon Sistemi
- Öğrenci Bilgi Sistemi
- Ek Ders Otomasyonu
- Enstitü Otomasyonu
- Akademik Kadro İlan Takip Otomasyonu
- İhale ve Doğrudan Temin Duyuru Programı
- SMS Otomasyonu
- Selçuk Üniversitesi Personel Bilgi Sistemi (SUPEBS)
- Selçuk Üniversitesi Web Personel Bilgi Sistemi (PBS)
- Selçuk Üniversitesi Birim Web Sayfaları
- Yabancı Diller Meslek Yüksek Okulu Web Otomasyonu (YADAM Otomasyonu)
- Özel Yetenek Sınav Değerlendirme Web Otomasyonları (GSF)
- Bütçe Takip Web Otomasyonu (OTPK)
- Web İçerik Yönetim Sistemi
- Farabi Değişim Programı Otomasyonu
- Selçuk Üniversitesi Yurt Dışından Öğrenci Seçme Sınavı (SÜYÖS) Otomasyonu
- Bologna Ders Bilgi Paketleri
- Anket Otomasyonu
- Kariyer Bilgi Sistemi
- Mezun Bilgi Sistemi
- Turnike Otomasyon
- Yemekhane Otomasyonu
- YDYO Merkezi Sınav Otomasyonu
- Akıllı Kart Program Otomasyonu:
- Stratejik Performans Yönetim Sistemi (ApsisPlus- APSİS+)
- Üniversite Araştırma Tanıtım Otomasyonu
- Kalite Yönetim Sistemi
- Bilmer Öğrenci Giriş Otomasyonu
- Hibe Programları Başvuru Portalı
- Kablosuz Misafir Wifi Otomasyonu
- Hukuk Fakültesi Faiz Hesaplama Programı
- Spor Bilimleri Özel Yetenek Sınavı Programı
- Atatürk Yurdu Otomasyonu
- Selçuk Üniversitesi Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)
- Selçuk Üniversitesi Mobil Uygulaması
- Yaz Okulu Misafir Öğrenci Ön Kayıt Otomasyonu
- YÖKSİS – Öğrenci Bilgi Kayıt Otomasyonu
- UBS (Üniversite Bilgi Sistemi)
- Sektörel Hizmet Bilgi Formu
- OBIS (Lisans Otomasyonu Yeni Arayüzü)

### **3.6.6. Mali Kaynak Analizi**

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi 2022-2026 Stratejik Planında yer alan amaç, hedef ve performans göstergeleri ile stratejilerin gerçekçi bir şekilde yürütülebilmesi amacı ile mali kaynak analizi tahmini kaynaklar olarak aşağıda öngörülmüştür. Tahmini kaynaklarda öz gelirler ile döner sermaye ve yurt içi ve dışı kamu kaynaklı araştırmalara dayalı projeler dâhil edilmiştir. Rakamsal değerlere önceki yılların gerçekleşme değerlerine dayalı bir tahmin geliştirilmesi yöntemi ile ulaşılmıştır.

**Tablo 20. Mali Kaynak Analizi (Tahmini)**

KAYNAKLAR	2022	2023	2024	2025	2026	Toplam Kaynak
Döner Sermaye	17.630,00TL	5.250,00TL				22.880,00TL
<b>TOPLAM</b>	<b>17.630,00TL</b>	<b>5.250,00TL</b>				<b>22.880,00TL</b>

**3.6.7. Fiziki, Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı, Mali Kaynak Tespit ve İhtiyaç Analizi****Tablo 21. Fiziki, Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı, Mali Kaynak Tespit ve İhtiyaç Analizi**

Kaynaklar	Tespitler/Sorunlar	İhtiyaçlar
Fiziki		
Teknoloji ve Bilişim Alt Yapısı		
Mali	Bütçe dışı kaynak yetersizliği	Proje geliştirme yolu ile kaynak çeşitliliğinin ve zenginliğinin sağlanması

**3.6.8. Akademik Faaliyet Analizi**

Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planında yer alan akademik faaliyet analizi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Stratejik planlama komisyonunca üst politika belgesi niteliğindedir. Burada yer alan akademik faaliyet analizi tematik olarak güçlü ve zayıf yönler bağlamında analiz edilmiş ve makro düzeyde yapılması gerekenlere dair bir çıktı sunmuştur. Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planında yer alan akademik faaliyet analizi detaylarına Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planından ulaşılabileceğinden, burada sadece Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planında aktarılan ne yapılmasına dair tespitlere yer verilmiştir. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi faaliyetleri üniversitemizce “ne yapmalı” sütununda ifade edilenler doğrultusunda yürütülmesi hususunda gerekli hassasiyet gösterilecektir.

**Tablo 22. Akademik Faaliyetler Analizi**

Temel Akademik Faaliyetler	Ne yapmalı?
<b>Eğitim</b>	Ders programlarının tasarımında ve uygulamalı eğitimle ilgili faaliyetlerin planlamasında dış paydaş kurullarının aktif olarak çalıştırılması sağlanmalıdır. Dijital dönüşüm öncelikli ve esnek öğrenme modelleri ders/program tasarımları yapılmalıdır. Öğretim elemanlarının yabancı dil seviyeleri için atama ve yükseltme kriterinde kesitsel koşul düzenlemeleri yapılmalıdır. Yabancı dil eğitimi ders/program sayıları kademeli bir biçimde artırılmalıdır. Lisansüstü program sayısı artırılmalı
<b>Araştırma</b>	Eğitim faaliyetlerini araştırmaya yönelik faaliyetlerle bütünleştiren bir bağlantılı araştırma odaklı eğitim tasarımı yapılmalıdır. Öncelikli alanlarda araştırmalar yapacak insan kaynağı ve planlaması yapılmalıdır. Lisansüstü eğitim faaliyetlerinde proje yapma şartının kademeli olarak getirilmesi ile

	<p>akademik personelde proje kültürü temelden geliştirilmelidir.</p> <p>Konya Teknokent ve lisansüstü programlar arası öncelikli alan ve ticari ürün için pilot uygulamalar başlatılmalıdır.</p> <p>Sosyal bilimlerde indeksli yayın ve atıf için akademik eğitimler artırılmalıdır.</p>
<b>Girişimcilik</b>	<p>Üst yönetim ve birim yöneticileri öncülüğünde sektörel dinamiklerle bir araya gelinen faaliyetler yaygınlaştırılmalıdır.</p> <p>Birimler temelinde Selçuk TTO firmaları arasında iş birliği faaliyetleri başlatılmalıdır.</p> <p>Pilot bilim alanlarında lisans bitirme ve lisansüstü tez ve çalışmalarda danışman öğretim üyesi ile yayın şartı yanı sıra proje yapma şartı getirilmelidir.</p>
<b>Toplumsal Hizmet/Katkı</b>	<p>Mezun iletişim sistemlerinin dijital platformlarda ve sektörel çözüm ortakları ile otomasyon sistemine aktarılması gerekmektedir.</p> <p>Engelli bireylerin yaşam alanlarının engelsiz kılınması için kampüs içi ve kent genelindeki farkındalık projeleri ve faaliyetlerinde üniversite öncü rol üstlenmelidir.</p> <p>Kadın, şiddet ve göç gibi temalarda üniversitenin iletişim kanalları kent için belirgin kılınmalıdır.</p> <p>Bölge tanıtımına ve kalkınmasına katkı sağlayan yayın ve organizasyonların kent genelindeki tanıtım ve bilinirliği artırılmalıdır.</p> <p>Kent genelindeki mesleki kuruluşlarla genç işsizliği önleyici ve iklim değişikliğine uyum odaklı faaliyetlere odaklanılmalıdır.</p>

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak Tablo 22'den hareket ile aksiyon (Önlem) planlaması yapılmıştır. Buna göre üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Planında gerçekleştirilmiş olan akademik faaliyetler analizi bağlamında fakültemizce alınacak aksiyonlar (önlemler) değerlendirilmiştir. Yapılacak işlemler bunları yapmaktan sorumlu olan fakültemiz bölümlerine aşağıda sunulmuştur.

- Lisansüstü program sayısında artış sağlanacaktır.
- Akademik personele proje eğitimleri sağlanacaktır.
- Akademik yayın ve buna bağlı olarak akademik atıf sayısında artış sağlayabilmek için akademik personele eğitim olanakları sağlanacaktır.
- Engelli bireylerin yaşam alanlarının engelsiz kılınması için fakülte genelinde fiziksel olanaklarda değişimler yapılacaktır.

### 3.7. Yükseköğretim Sektörü Analizi

#### 3.7.1. Sektörel Eğilim Analizi (PESTLE)

Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planında yer alan yükseköğretim sektörü analizi Mimarlık ve Tasarım Fakültesince üst politika niteliğindedir. Burada yer alan sektörel eğilim analizi tematik olarak öncelikle sorun/etken tespiti şeklinde gerçekleştirmiş ve bunların fırsatlar ve tehditler bağlamında üniversitemize olan etkisi analiz edilmiştir. Ardından bu bağlamda ne yapılması gerektiğine dair değerlendirmede bulunmuştur. Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planında yer alan sektörel eğilim analizi detaylarına Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planından ulaşılabileceğinden, burada sadece Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planında aktarılan ne yapılmasına dair tespitlere yer verilmiştir. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi faaliyetleri üniversitemizce “ne yapmalı” sütununda ifade edilenler doğrultusunda yürütülmesi hususunda gerekli hassasiyet gösterilecektir.



**Tablo 23. Sektörel Eğilim Analizi**

<b>ETKENLER</b>	<b>Ne Yapılmalı</b>
<b>Politik</b>	Ulusal politikalarla uyumlu ve içselleştirilmiş stratejiler önceliklendirilmelidir. Yükseköğretimde uluslararasılaşma ve dijitalleşme, her birimin ana hedefi haline getirilmelidir.
<b>Ekonomik</b>	Finansal kaynakları zenginleştiren yönetim ve araştırma modelleri tasarlanmalıdır.
<b>Sosyo-kültürel</b>	Üniversite bünyesinde nitelik ve beceri açısından aday öğrenci tercih yönlendirme merkezi faaliyete geçirilmelidir. Yurt dışı ve yurt içi sağlık ve çevre konulu projelerden üniversite payını artıracak girişimler kurumsallaştırılmalıdır.
<b>Teknolojik</b>	Dijital dönüşümü merkeze almış kurumsal yönetim sistemi kurulmalıdır
<b>Yasal</b>	Üniversitenin kendi yetkinlik alanını belirleme stratejilerini proaktif olarak belirlemesi gerekmektedir.
<b>Çevresel</b>	Üniversite olarak iklim değişikliğine uyum konusunda sosyal projelerin önceliklendirilmesi ve şehir dinamiklerine yön veren kilit konuma çıkarılması gerekmektedir.

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak Tablo 23'ten hareket ile aksiyon (Önlem) planlaması yapılmıştır. Buna göre üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Planında gerçekleştirilmiş olan sektörel eğilim analizi bağlamında fakültemizce alınacak aksiyonlar (önlemler) değerlendirilmiştir. Yapılacak işlemler bunları yapmaktan sorumlu olan fakültemiz bölümlerine aşağıda sunulmuştur.

- Uluslararasılaşma ve dijitalleşme alanlarında eğitim, seminer ve workshoplar düzenlenecek.
- Sürdürülebilir ve çevre dostu tasarımlar konusunda öğrenci proje çalışmalarını desteklenecek.

### 3.7.2. Sektörel Yapı Analizi

Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planında yer alan yükseköğretim sektörel yapı analizi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Stratejik planlama komisyonunca üst politika belgesi olarak değerlendirilmiştir. Burada yer alan sektörel yapı analizi tematik olarak öncelikle sorun/etken tespiti gerçekleştirmiş ve bunların fırsatlar ve tehditler bağlamında üniversitemize etkisini analiz etmiştir. Ardından bu bağlamda ne yapılması gerektiğine dair değerlendirmede bulunmuştur. Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planında yer alan sektörel yapı analizi detaylarına Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planından ulaşılabileceğinden, burada sadece Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planında aktarılan ne yapılmasına dair tespitlere yer verilmiştir. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi faaliyetleri üniversitemizce “ne yapmalı” sütununda ifade edilenler doğrultusunda yürütülmesi hususunda gerekli hassasiyet gösterilecektir.

**Tablo 24. Sektörel Yapı Analizi**

<b>SEKTÖREL GÜÇLER</b>	<b>Ne Yapılmalı</b>
<b>Rakipler</b>	İstihdam portalları ile çalışan bölümlerin geliştirilerek mesleki eğitimde

	segmentasyon planlaması yapılmalıdır.
<b>Paydaşlar</b>	Üniversite faaliyetlerinin tüm süreçlerine sektör temsilcilerinin aktif katılımı sağlanmalıdır.
<b>Tedarikçiler</b>	Tedarik edilen ürün ve hizmetlerin üniversite girişimi faaliyetlerine dâhil edilmesi gerekmektedir.
<b>Düzenleyici/ Denetleyici Kuruluşlar</b>	İç paydaşların kurum değerlendirmelerine yönelik farkındalıkları artırılmalıdır.

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak Tablo 23'ten hareket ile aksiyon (Önlem) planlaması yapılmıştır. Buna göre üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Planında gerçekleştirilmiş olan sektörel yapı analizi bağlamında fakültemizce alınacak aksiyonlar (önlemler) değerlendirilmiştir. Yapılacak işlemler bunları yapmaktan sorumlu olan fakültemiz bölümlerine aşağıda sunulmuştur.

- İç paydaş kurum değerlendirmelerine yönelik farkındalıkların artırılması konusunda çalışmaların desteklenecek.
- Her eğitim/öğretim yılı sonunda fakülte akademik ve idari personeline yönelik kurum değerlendirme anketinin uygulanacak.

### 3.7.3. GZFT Analizi

Selçuk Üniversitesi'nin güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehdit algıları iç ve dış paydaş analizlerinden elde edilen bulgular doğrultusunda 2022-2026 Stratejik Planında sunulmuştur.

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi GZFT değerlendirmesi yapılırken yine aynı şekilde güçlü ve zayıf yönlerin tespitinde iç paydaş analizlerine başvurulurken yanı sıra üniversitemiz GZFT analizi sonuçları üst politika belgesi olarak temel değerlendirme belgesi olarak kabul edilmiştir.

Buna göre Mimarlık ve Tasarım Fakültesi GZFT analizi Tablo 25'te ve bu bağlamda ortaya çıkartılan strateji ise Tablo 26'de gösterilmektedir:

**Tablo 25. GZFT Analizi**

Faaliyet Alanı	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Fırsatlar	Tehditler
<b>Eğitim</b>	Program çeşitliliğinde ve tercih edilirliğinde ülkenin önde gelen üniversiteleri arasında yer alma Kampüs fiziki donanım kapasitesindeki sürekli iyileştirmeye yönelik faaliyetlerin varlığı Öğretim elemanı akademik faaliyetlerinin niteliksel olarak artırımına yönelik gelişmeye yönelik karar mekanizmalarının gelişime açık oluşu	Uygulamalı eğitimin istenilen düzeye getirilememesi Program çeşitliliğinin disiplinlerarası eğitim ve araştırma faaliyetlerine yansıtılamaması Öğrenci ve öğretim elemanı yabancı dil yeterlilik düzeyinde yetersiz gelişme sağlanması Lisansüstü öğrenci sayısı oranındaki göreceli düşüklüğün bulunması Öğretim elemanı sayısının öğrenci başına düşen ortalama açısından yetersizliği	Konya ilinin ülke genelindeki olumlu imajı Kentte bulunan diğer üniversitelerin rekabet üstü işbirliğine yönelik bir takım imkânlar içermesi Yükseköğretime talebin yanı sıra yükseköğretime erişimde arzın da artıyor oluşu Kamu üst politikalarında yükseköğretimin öncelikli ve yenilikçi politikalarla yönlendirilmesi Uzaktan eğitim ve yaşam boyu eğitim modellerine tercihin artması	Ortaöğretimden gelen öğrenci sayılarının ve eğitim seviyelerinin gittikçe azalıyor olması Bazı programlarda öğrenci tercihinin sistemsal nedenlerle yetersiz düzeyde kalışı Ülke ve dünya genelinde yaşanan salgın gibi olağanüstü durumların eğitim kalitesini olumsuz etkilemesi Yükseköğretim mezunlarının istihdam düzeyinin azalması

<b>Araştırma</b>	<p>Teknokent ve Selçuk TTO bünyesindeki firma çeşitliliği</p> <p>Araştırma faaliyetlerine olan desteğin sistematik bir biçimde artışı</p>	<p>Araştırma faaliyetlerinde öncelikli alanlara yoğunlaşma oranı düşüklüğü</p> <p>Akademik personel proje kültürünün artan hızda ilerlememesi</p> <p>Projelerin somut çıktılara dönüşümünün düşük hızda ilerlemesi</p> <p>İndeksli yayın ve atıf sayısında artan oranda yükseliş sağlanamaması</p>	<p>Yükseköğretim Kurulu tarafından öncelikli alanlar araştırmacı istihdamı kolaylığı</p> <p>Konya ilinin sektörel gelişmişlik düzeyinde yaşanan yükselişler</p> <p>Bakanlık ve diğer kamu kurumlarında Konya ilindeki yapılandırmalarında birtakım öncelikli politikaların varlığı</p>	<p>Dünya ekonomilerindeki gelişmelere paralel biçimde ülke araştırma-geliştirme faaliyetlerindeki yatırım oranlarında yaşanan değişimler</p> <p>Uluslararası proje kaynaklarının salgın etkisi ile azalıyor olması</p>
<b>Girişimcilik</b>	<p>Araştırma üniversitesi konumlanmanın girişimci üniversite potansiyeli taşıması</p> <p>Girişimci ve yenilikçi ders müfredatları</p> <p>Artan Teknokent firmaları sayısı</p>	<p>Sanayi/sektör temsilcileri ve üniversite arasında proje ve işbirliği düzeyinin artış hızının düşük oluşu</p> <p>Teknokent ve öğretim elemanı arası iletişim düzeyi</p>	<p>Birimlerdeki alan çeşitliliğine yanıt bir biçimde il sektörel gelişim çeşitliliğinin varlığı</p> <p>Girişimciliğin ülke genelindeki üst politika belirleyiciler tarafından destekleniyor olması</p>	<p>Sektörel işbirliği programlarına sınırlı bakış açısı</p>
<b>Toplumsal Hizmet/Katkı</b>	<p>İnsan ve hayvan sağlığı alanında bölgedeki başat konum</p> <p>Öğrenci topluluk sinerjisinin varlığı</p> <p>Kente yönelik sosyal ve sanatsal faaliyetlerdeki köklü bir deneyime sahip olma</p>	<p>Toplumun dezavantajlı gruplarına yönelik faaliyetlerin az oranda oluşu</p> <p>Bölgesel konulardaki varlığın tanıtım faaliyetleri eksikliği</p> <p>Toplumsal iletişimde dijital ve sanal platformların yeterince kullanılmaması</p>	<p>Toplumda dezavantajlı gruplara yönelik farkındalığın artıyor olması</p> <p>Yerel ve bölgesel düzeyde sosyal sorumluluk faaliyetlerinin toplum katmanlarınca daha da benimseniyor olması</p>	<p>Üniversite-kamu-toplum içerisindeki etkileşime yönelik girişimlerde bölgedeki diğer üniversitelerin de aktör olarak daha belirgin hale gelmeye başlaması</p>
<b>Uluslararasılaşma</b>	<p>Uluslararası giden öğrenci oranının açısından ülke ortalamasında önemli bir konumda bulunması</p>	<p>Uluslararası akademisyen istihdamının az oluşu</p>	<p>Uzakdoğu, Ortadoğu ve Afrika ülkelerinde yüksek öğretim için talep beklenen ülkelerin yetersiz kalması</p>	<p>Artan uluslararası öğrenci talebinin nitelikli eğitim ve araştırma çıktılarına sınırlı olarak tanınması</p>
<b>Yönetişim ve Kurumsal Gelişme</b>	<p>Düzenli ve çevresel önceliklerle iyileştirmeye açık merkezi bir kampüsün oluşu</p> <p>Kurumsal hafızaya sahip kalite iç ve dış değerlendirme deneyimlerinin olması</p>	<p>Dezavantajlı gruplara yönelik dijital dönüşümün yetersizliği</p> <p>Akreditasyon deneyimi</p>	<p>Yüksek öğretim politikaları açısından kalite güvencesi stemlerini ulusal politikalarla entegre etilmesi</p>	<p>Ülke ve dünya genelindeki yüksek öğretim sistemlerinde yaşanan finansal kaynak kısıtlılığı</p>

**Tablo 26. GZFT Stratejileri**

GF-GT ZF-ZT	Fırsatlar	Tehditler
Güçlü Yönler	ARTIR Bölüm ve program tercih edirliliği- kent imajı Kampüs fiziki donanım gelişimi- yükseköğretime erişim	AZALT Öğretim elemanı nitelik gelişimi-gelen öğrenci nitelik azalışı Araştırma faaliyetleri desteğinin nitelikli yayınlarla yönlendirilmesi
Zayıf Yönler	DEĞERLENDİR Öğretim elemanı sayısı azlığı- uzaktan eğitim ve dijital platformların artışı Uluslararası akademisyen azlığı- Gelişmekte olan ülke genelindeki yükseköğretime erişim baskısı	YOK ET Akreditasyon deneyimi azlığı Finansal kaynak kısıtlılığı (dış kaynak kullanımı) Toplumdaki dezavantajlı gruplara yönelik faaliyetler ve yapılanmaların azlığı-Bölgedeki üniversiteler arasında toplumsal tanınırlık ve katkının göreceli azalışı

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak Tablo 26'dan hareket ile aksiyon (Önlem) planlaması yapılmıştır. Buna göre üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Planında gerçekleştirilmiş olan GFTZ analizi bağlamında fakültemizce alınacak aksiyonlar (önlemler) değerlendirilmiştir. Yapılacak işlemler bunları yapmaktan sorumlu olan fakültemiz bölümlerine aşağıda sunulmuştur.

- Akademik personel sayısında artış sağlanarak öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının azaltılması sağlanacak.
- Farklı kurumlarla yapılacak olan birliktelikler kapsamında yürütülen projeler ile finansal açıdan fakülte ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik destekler sağlanacak.
- Dezavantajlı grupların fakülte içerisinde fiziksel olanaklardan yararlanabilme şanslarını arttıracak düzenlemeler yapılacak.

#### 4. GELECEĞE BAKIŞ

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi misyon ve vizyon ifadeleri ile ilke ve değerleri geliştirilirken; Selçuk Üniversitesi misyon vizyon ve temel değerleri doğrultusunda üniversitemiz stratejik planında ortaya koyulan hedeflere ulaşılabilmesine dönük katkının sağlanabilmesi amacı ile planlama, eşgüdüm, koordinasyon ve denetimde entegrasyon gözetilmiştir. Fakültemizce üniversitemiz politikaları doğrultusunda devamlılık, geleceğe yönelik planlılık tutarlılık ve uzun vadeli perspektif ilkelerine uyulmuştur. Bu anlayış içerisinde fakültemiz stratejik geliştirme komisyonu misyon, vizyon ve temel değerlere son şeklini aşağıda olduğu gibi vermiştir.

##### Misyon

Selçuk Üniversitesi'nin ülkeye, insanlığa ve doğaya hizmet etme misyonuna uygun olarak toplumsal ve evrensel değerler ışığında yenilikçi, mükemmeliyetçi ve farkındalık yaratan eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinde bulunmak.

##### Vizyon

Selçuk Üniversitesinin topluma ve insanlığa sürekli değer katan bir fakülte olma vizyonuna uygun olarak ulusal ve uluslararası alanda öncü olan Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak kabul edilmek.

## Temel Değerler

- Bilimin evrenselliği ve akademik özgürlük
- Kurumsal özerklik
- Şeffaf, hesap verebilir, katılımcı ve paydaş iş birliğine dayalı bir yönetim
- Sürdürülebilir kalite yönetimi
- Öğrenci odaklılık
- Doğaya duyarlılık
- Farkındalık yaratan sosyal sorumluluk bilinci
- Etik değerlere bağlılık

## 5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

Selçuk Üniversitesinin farklılaştırma strateji kapsamında beyan ettiği kısa, orta ve uzun vadeli amaç ve hedeflerinin ana temasını;

1. Ulusal/Uluslararası katkılar sunan bilimsel yayın, proje ve araştırmalarla dünya çapında araştırma üniversitesi niteliklerini geliştirmek,
2. Uluslararası standartlarda ve dijital çağa uygun eğitim-öğretim hizmetleri ile mezunların tercih edilirliliğini artırmak ve
3. Uluslararasılaşmaya katkı sunacak her türlü iş birliği, değişim ve diğer faaliyetler oluşturmaktadır.

Vizyon ve misyon beyanına uygun olarak tematik çerçevede belirlenmiş olan üniversitemize ait farklılaştırma stratejisine ait iyileştirme maddeleri aşağıda olduğu gibidir. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak iyileştirme faaliyetleri bu maddeler gözetilerek yürütülecektir.

1. Eğitim-öğretim:
  - Öğrenci merkezli ve öğrenci katılımlı öğrenim
  - Lisansüstü öğrenci ve mezun sayısı
  - Uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı sayısı
  - Dijital dönüşüm odaklı ve uluslararası geçerlilikte öğrenime yönelme
2. Araştırma:
  - Yüksek etki değerine sahip endeksli yayın ve atıf sayısı
  - Uluslararası iş birliğine yönelik araştırma faaliyetleri
  - Ulusal ve uluslararası patent, marka ve model tescili
  - Üniversite-sektör-kamu üçlü sarmalına yönelik iş birliği
3. Toplumsal Katkı/Hizmet:
  - Ömür boyu öğrenme faaliyetlerinde süreklilik
  - Mezunlarla ilişkilerde ve kariyer yönlendirme sistemlerinde somut çıktı odaklılık
  - Sürdürülebilir sosyal sorumluluk ve farkındalık faaliyetlerinde bölgesel katkı
  - Öğrenci toplulukları ve sosyal, kültürel ve sportif faaliyetlerde bölgesel etkililik
4. Yönetişim:
  - Kurumsallaşmış paydaş ilişkileri yönetimi
  - Sürdürülebilir kalite yönetim sistemi
  - Finansal kaynak çeşitliliği
  - Dijital dönüşüm entegreli yönetim modeli

### 5.1. Konum Tercihii

Selçuk Üniversitesi tarafından kabul edilen araştırma odaklı bir üniversite olma konumu Yükseköğretim Kurulu tarafından da onaylanmış olup, Mimarlık ve Tasarım fakültesi olarak araştırma üniversitesi konumuna uygun olarak çalışılmakta ve üniversitemizce kabul edilen konum benimsenmektedir.

### 5.2. Başarı Bölgesi Tercihii

Selçuk Üniversitesi'nin belirlediği konum tercihinine uygun olarak öncelikli çalışma alanları bir diğer ifade ile başarı bölgesi Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) komisyonunca açıklanan "Nanoteknoloji, Aygıt Fiziği ve Yarı İletken Teknolojisi, Enerji ve Yenilenebilir Enerji Kaynakları, Otomotiv ve Savunma Sistemleri, Sürdürülebilir Tarım ve Gıda, İlaç, Aşı Üretimi, Sosyal ve Kültürel Etkinlikler" olarak belirlenmiştir.

Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak üst politika belgesi olan 2022-2026 Selçuk Üniversitesi Stratejik Planında beyan edilmiş olan başarı bölgesine dönük alanlarda yayınlara, araştırmalara ve faaliyetlere odaklanılması ve yanı sıra lisansüstü öğrenci ve tezlerinin de buna uygun olarak yönlendirilmesi benimsenmiştir.

Buna uygun olarak araştırma projeleri, tez ve uzmanlık projeleri, tasarım projeleri, üniversite sanayi işbirliği projeleri, lisans- ön lisans öğrenci araştırma projesi, bilimsel kongre düzenleme projesi, yayın, yayın atıf projesi, dış kaynaklı desteklenen projelere yönelik ilave destekler başta olmak üzere pek çok alanda destek ve teşviklerden yararlanılmasına dönük motivasyon fakülte yönetimince sağlanmakta olup, Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Koordinatörlüğü, SELÇUK İLTEK, SÜDAM, Proje Geliştirme ve Yönetimi Uygulama ve Araştırma Merkezi ile üniversitemiz dış paydaşlarından olan KOSGEB-TEKMER Birimleri, Konya TEKNOKENT ve Innopark (Konya Teknoloji Geliştirme Bölgesi) ile işbirliğine dönük bilgilendirmeler hususunda hassasiyet gözetilmektedir.

### 5.3. Değer Sunum Tercihii

Üniversitemizce belirlenmiş hizmetler çerçevesinde fakültemizce yürütülecek tüm faaliyet ve etkinliklerde üniversitemiz politikalarına uygun olarak fakültemizce sunulacak olan değer artırılması amacı ile üniversitemiz ilgili birimlerinden destek alınmakta ve "uluslararası alanda etki değeri yüksek endeksli yayın sayısını artırmak, uluslararası ve ulusal projelerin sayısını artırmak, uluslararası işbirliklerini ve yurtdışı öğretim üyesi hareketliliğini artırmak" konularında hassasiyet gösterilmektedir. Üniversitemiz farklılaştırma stratejine uygun olarak geliştirilmiş olan fakültemiz konum ve başarı bölgesi tercihlerini hayata geçirebilmek amacı yine üniversitemiz değer sunum tercihleri aşağıda Tablo 27'te olduğu gibi benimsenmiştir.

**Tablo 27. Değer Sunum Belirleme Tablosu**

<b>Tercihler/Faktörler</b>	<b>Yok Et</b>	<b>Azalt</b>	<b>Artır</b>	<b>Yenilik Yap</b>
Ön lisans öğrenci sayısı		X		
Lisans öğrenci sayısı		X		
Lisansüstü öğrenci sayısı			X	
Eğitim programları				X
Yabancı uyruklu öğretim elemanı			X	
Yabancı uyruklu öğrenci			X	
Öğretim elemanı			X	X
Yüksek etki faktörlü yayınlar ve atıflar			X	
Projeler (AB, TÜBİTAK vb.)			X	
Patent, faydalı model, marka, tasarım			X	

Girişimcilik/Yenilikçilik uygulamaları			X	X
Uluslararası iş birlikleri			X	
Uluslararası faaliyetler düzenleme			X	
Uygulama ve araştırma merkezleri				X
Ömür Boyu öğrenme			X	
Mezunlarla ilişki ve kariyer yönlendirme			X	
Sosyal sorumluluk faaliyetleri			X	
Engelsiz ve yeşil kampüs			X	X
Sosyal, kültürel ve sportif imkânlar			X	
Paydaş ilişkileri yönetimi			X	X
Kalite yönetim sistemi			X	
Öz kaynaklar			X	
Finansal destekler (bağış, burs vb.)			X	
Dijital dönüşüm entegreli yönetim			X	X

Selçuk Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak Tablo 27'den hareket ile aksiyon (Önlem) planlaması yapılmıştır. Buna göre üniversitemiz 2022-2026 Stratejik Planında gerçekleştirilmiş olan değer sunum belirlemesine uygun olarak gerekli aksiyonlar (önlemler) alınacaktır.

#### 5.4. Temel Yetkinlik Tercihi

2022-2026 Selçuk Üniversitesi Stratejik planında üniversitemizin iç ve dış paydaş etkileşiminde beyan edilmiş olan temel yetkinlik modeli için eğitim-öğretim bağlantılı araştırma (teaching nexus research) modelinin uygulamasının kabul edildiği beyan edilmiş ve söz konusu modelin uygulama amacı açıklanmıştır. Buna göre modelin uygulama amacı doğrultusunda Mimarlık ve Tasarım Fakültesi olarak hâlihazırda yoğunlukla mesleki nitelikte olan eğitim programlarımızın ve bu programlardaki öğretim görevlisi insan kaynağımızın araştırma ve girişimcilik faaliyetleri temelinde üniversite-sanayi iş birliği projelerine entegrasyonu benimsenmiştir. Bu entegrasyonun çıktısı olacak şekilde lisansüstü araştırmaların hedeflenmesi önem arz ettiğinden bu yönde hassasiyet gösterilmesi kabul edilmiştir. Üniversitemiz temel yetkinliğin göstergesi olarak kabul edilecek olan uluslararası ve ulusal kurum ve kuruluşlarının talep ettiği verilerin ise sistematik bir biçimde ölçülmesi ve izlenmesi sağlanacaktır.

## 6. STRATEJİ GELİŞTİRME

### 6.1. Amaçlar ve Hedefler

<b>A1- Eğitim-öğretim kalitesinde dijital çağa uygun ve uluslararası standartlarda iyileştirmeler yapmak</b>
H1.1- Lisansüstü öğrenci oranını ve öncelikli alan lisansüstü program sayısını artırmak H1.2- Eğitim-öğretimde uluslararası nicelik ve niteliği artırmak H1.3- Öğrenen merkezli eğitimi ve akreditasyonu yaygınlaştırmak H1.4- Dijital dönüşüm ve uzaktan eğitim faaliyetlerini yaygınlaştırmak
<b>A2- Yüksek nitelikli, yenilikçi ve toplumsal ve uluslararası katkılar sunan araştırma faaliyetleri geliştirmek</b>
H2.1- Yüksek nitelikli yayın ve atıfların sayısını artırmak H2.2- Öncelikli araştırma alanlarına yönelik çalışmaların nicel ve nitel açıdan gelişimini sağlamak H2.3- Disiplinler arası ve uluslararası ortak çalışmaların sayısını artırmak H2.4- Araştırma altyapısının nicelik ve niteliğini artırmak H2.5- Üniversite-sektör-kamu iş birliğine dayalı araştırma geliştirme ve girişimcilik

faaliyetlerini yaygınlaştırmak ve projeleri toplumsal ve ekonomik katkılı ürünlere dönüştürmek
<b>A3- Sürdürülebilir ve sosyal sorumluluk bilinci ile toplumsal hizmet faaliyetlerini artırmak</b>
H3.1- Ömür boyu eğitim faaliyetlerini çeşitlendirmek H3.2- Mezunlarla ilişkileri kariyer gelişimi faaliyetleri ile entegreli olarak geliştirmek H3.3- Öğrencilere ve topluma yönelik sosyal, kültürel ve sportif alanlarda sunulan hizmetlerin kapasitesini ve kalitesini artırmak H3.4- Sosyal sorumluluk ve farkındalık faaliyetlerin ve topluma yönelik hizmetlerin kapasitelerini artırmak ve kalitelerini iyileştirmek
<b>A4- Tüm süreçlerinde paydaş etkileşimli, katılımcı, kalite odaklı ve dijital dönüşüm entegreli yönetim anlayışını yerleştirmek</b>
H4.1- Kütüphanenin alt yapı ve kaynak kapasitesini artırarak dijital dönüşüm ve hizmet kalitesi açısından geliştirmek H4.2- Eğitim-öğretim, araştırma ve yönetim alanlarının fiziki altyapısını ve teknolojik donanımını geliştirmek H 4.3- Paydaş ilişkileri ve kalite yönetimi temelli kurumsal gelişimi artırmak H4.4- Yazılım/otomasyon sistemlerini sürekli iyileştirmelerle entegre bir yönetim sistemini oluşturmak

## 6.2. Hedeflerden Sorumlu ve İş Birliği Yapılacak Birimler

Tablo 28. Hedeflerden Sorumlu ve İş birliği Yapılacak Birimler

HEDEFLER	DEKANLIK	AKADEMİK BİRİMLER	İDARİ BİRİMLER
H1.1	S	İ	İ
H1.2	S	İ	İ
H1.3	S	İ	İ
H1.4	S	İ	İ
H 2.1	S	İ	İ
H 2.2	S	İ	İ
H 2.3	S	İ	İ
H 2.4	S	İ	İ
H 2.5	S	İ	İ
H 3.1	S	İ	İ
H 3.2	S	İ	İ
H 3.3	S	İ	İ
H 3.4	S	İ	İ
H 4.1	S		İ
H 4.2	S		İ
H 4.3	S	İ	İ
H 4.4	S	İ	İ

S=Sorumlu İ=iş birliği



### 6.3. Hedefler ve Performans Göstergeleri

Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik planında ortaya koyulmuş olan amaçlar ve bu doğrultuda geliştirilen hedefler ilgili hedef kartlarında iş birliği yapılacak olan birimler, riskler, tespitler ve ihtiyaçlar çerçevesinde detaylandırılmıştır. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi 2022-2026 Stratejik Planında üniversitemizce belirlenmiş olan hedefler ve bunlara dair performans göstergeleri ile uygulanacak stratejiler fakültemizce ilgi ve etki alanlarımıza uygun olarak indirgenerek benimsenmiştir. Bu yaklaşım içerisinde faaliyet gösterecek olan Mimarlık ve Tasarım Fakültesi üniversitemiz vizyon, misyon ve temel değerlerine uygun olarak, üniversitemizin beyan ettiği makro hedeflere ulaşılabilmesine dönük olarak faaliyetlerini tüm iç ve dış paydaşları ile uyum içerisinde planlayarak, prosedürlerini geliştirecektir. Toplam kalite yönetimi anlayışına uygun olarak fakültemiz performans gelişimi takip edilecek ve belirlenmiş olan aralıklarda düzenli biçimde raporlama yapılacaktır. Bu sayede tepeden aşağıya indirgenmiş olan amaç, hedef ve performans göstergelerine dönük olarak aşağıdan yukarıya doğru geri bildirim sağlanacak ve sürekli iyileştirme kültürü içerisinde yönetim gerçekleştirilecektir.

**Tablo 29. Faaliyet Odaklı Hedefler ve Performans Göstergeleri**

<b>A1- Eğitim-öğretim kalitesinde dijital çağa uygun ve uluslararası standartlarda iyileştirmeler yapmak</b>	
H1.1-Lisansüstü öğrenci oranını ve öncelikli alan lisansüstü program sayısını artırmak H1.2- Eğitim-öğretimde uluslararası nicelik ve niteliği artırmak H1.3- Öğrenen merkezli eğitimi ve akreditasyonu yaygınlaştırmak H1.4- Dijital dönüşüm ve uzaktan eğitim faaliyetlerini yaygınlaştırmak	
<b>Stratejiler</b>	Lisansüstü kontenjanlarının artırılması, önlisans/lisans kontenjanlarının azaltılması Lisans ikinci öğretim programlarının azaltılması Disiplinlerarası lisansüstü programların yaygınlaştırılması Uluslararası ortak lisans ve lisansüstü program oluşturmak üzere üniversiteler ile işbirliklerinin genişletilmesi Değişim programları çerçevesinde mevcut işbirliklerinin genişletilmesi Yabancı dilde verilen lisans ve lisansüstü programların yaygınlaştırılması Program akreditasyon süreçlerine hız veriler ek akredite program sayısının artırılması Öğrenen merkezli eğitim uygulamalarının örneklendirilerek her bölümde belli oranda derslerin bu sisteme yönlendirilmesi Uzaktan Eğitim sisteminin bilgi işlem alt yapısının güncel ve yeni teknolojilere uygun hale getirilmesi. Program sayısını kontenjanları ihtiyaçlara göre düzenleme ve alanlarda yapılandırılması Uzaktan eğitim faaliyetleri ile üniversite bünyesindeki hayat boyu öğrenme süreçlerinin çeşitlendirilmesi
<b>PG1.1.1(Kritik)</b> Lisansüstü öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı <b>PG1.1.2</b> Lisansüstü program sayısı <b>PG1.1.3</b> Lisans düzeyinde ikinci öğretim program sayısı <b>PG 1.1.4</b> Öncelikli alan lisansüstü program sayısı	

<p><b>PG1.2.1</b> Üniversite tarafından düzenlenen uluslararası bilimsel faaliyet/organizasyon (sempozyum, kongre, konferans, çalıştay vb.) sayısı</p> <p><b>PG1.2.2</b> Uluslararası değişim programlarına katılan öğrenci sayısı</p> <p><b>PG1.2.3</b> Yabancı uyruklu öğrenci sayısı</p> <p><b>PG1.2.4</b> Uluslararası değişim programlarından yararlanan öğretim elemanı sayısı</p> <p><b>PG1.2.5</b> Yabancı dilde yürütülen lisans ve lisansüstü program sayısı</p> <p><b>PG1.3.1</b> Öğrenen merkezli ders ve uygulama sayısının toplam ders ve uygulama sayısına oranı</p> <p><b>PG1.3.2(Kritik)</b> Akredite edilmiş program sayısı</p> <p><b>PG1.4.1(Kritik)</b> Dijital dönüşüm alt yapı ve materyal tamamlanma oranı</p> <p><b>PG1.4.2</b> Uzaktan öğretimde ders veren öğretim elemanı sayısı</p> <p><b>PG1.4.3</b> Uzaktan öğretim program sayısı</p> <p><b>PG 1.4.4</b> Uzaktan öğretim öğrenci sayısı</p> <p><b>PG 1.4.5</b> Uzaktan eğitim memnuniyet oranı</p>
<p><b>A2- Yüksek nitelikli, yenilikçi ve toplumsal ve uluslararası katkılar sunan araştırma faaliyetleri geliştirmek</b></p> <p>H2.1- Yüksek nitelikli yayın ve atıfların sayısını artırmak</p> <p>H2.2- Öncelikli araştırma alanlarına yönelik çalışmaların nicel ve nitel açıdan gelişimini sağlamak</p> <p>H2.3- Disiplinler arası ve uluslararası ortak çalışmaların sayısını artırmak</p> <p>H2.4- Araştırma altyapısının nicelik ve niteliğini artırmak</p> <p>H2.5- Üniversite-sektör-kamu iş birliğine dayalı araştırma geliştirme ve girişimcilik faaliyetlerini yaygınlaştırmak ve projeleri toplumsal ve ekonomik katkılı ürünlere dönüştürmek</p>
<p><b>Stratejiler</b></p> <p>Uluslararası kabul görmüş endekslerde yapılacak bilimsel yayınların teşvik edilmesi</p> <p>Uluslararası işbirliği ile üretilen yayınların desteklenmesi</p> <p>Öncelikli araştırma alanlarında yapılan çalışmaların öncelikli olarak desteklenmesi</p> <p>Araştırma altyapısını öncelikli araştırma alanlarına uygun hâle getirilmesi</p> <p>Disiplinler arası lisansüstü programların sayısının artırılması</p> <p>Uluslararası iş birlikleri yapılarak ortak çalışma alanlarının oluşturulması</p> <p>Araştırma altyapısının iyileştirilmesine yönelik projelere daha fazla destek verilmesi</p> <p>Yüksek nitelikteki araştırmacıların uygulama ve araştırma merkezlerinde çalışmasının teşvik edilmesi</p> <p>Selçuk Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisinin kapasitesi ve yetkinliğinin artırılması</p> <p>Patent, faydalı model, endüstriyel tasarım ve tescil çalışmalarında ilgili sektörlerin de yer almasının teşvik edilmesi</p> <p>Sektörel Hizmetler Bilgi Sistemi'nin paydaşlara duyurulması ve etkinliğinin artırılması</p>
<p><b>PG2.1.1(Kritik)</b> Öğretim üyesi başına SCI, SCI EXP, SSCI, AHCI endekslerde taranan dergilerde yayın sayısı</p> <p><b>PG2.1.2</b> Öğretim üyesi başına SCI, SCI EXP, SSCI, AHCI endekslerde taranan dergilerde yapılan atıf sayısı</p> <p><b>PG2.1.3</b> Incites dergi etki değerinde (en yüksek) %10'luk dilime giren yayın sayısı</p> <p><b>PG2.1.4</b> Incites dergi etki değerinde (en yüksek) %10'luk dilime giren atıf sayısı</p> <p><b>PG2.2.1(Kritik)</b> Öncelikli araştırma alanlarında yapılan Ar-Ge proje sayısı</p> <p><b>PG2.2.2</b> Öncelikli alanlarda BAP tarafından desteklenen proje bütçesi (Bin TL)</p> <p><b>PG2.3.1</b> Disiplinler arası lisansüstü program sayısı</p> <p><b>PG2.3.2</b> Uluslararası ortaklı/ destekli proje sayısı</p> <p><b>PG2.4.1</b> Üniversite tarafından sağlanan araştırma altyapısı destek tutarı (Bin TL)</p> <p><b>PG2.4.2</b> Uygulama ve Araştırma merkezlerinde görev yapan öğretim elemanı sayısı</p> <p><b>PG2.4.3</b> Akredite atölye ve araştırma merkezi sayısı</p>

<p><b>PG2.5.1(Kritik)</b>Üniversite sanayi iş birliğinde yürütülen ortak proje sayısı</p> <p><b>PG2.5.2</b>Patent, marka, faydalı model, endüstriyel tasarım sayısı</p> <p><b>PG2.5.3</b>Üniversitenin Girişimci ve Yenilikçi Endeksindeki yeri</p> <p><b>PG2.5.4</b>Teknokentte öğretim elemanı, mezun ve öğrencilere ait firma sayısı</p>	
<p><b>A3- Sürdürülebilir ve sosyal sorumluluk bilinci ile toplumsal hizmet faaliyetlerini artırmak</b></p>	
<p>H3.1- Ömür boyu eğitim faaliyetlerini çeşitlendirmek</p> <p>H3.2- Mezunlarla ilişkileri kariyer gelişimi faaliyetleri ile entegreli olarak geliştirmek</p> <p>H3.3- Öğrencilere ve topluma yönelik sosyal, kültürel ve sportif alanlarda sunulan hizmetlerin kapasitesini ve kalitesini artırmak</p> <p>H3.4- Sosyal sorumluluk ve farkındalık faaliyetlerin ve topluma yönelik hizmetlerin kapasitelerini artırmak ve kalitelerini iyileştirmek</p>	
<p><b>Strateji</b></p>	<p>Ömür boyu öğrenme programlarının çeşitlendirilmesi</p> <p>Ömür boyu öğrenme programlarının etkin duyurunun yapılması</p> <p>Mezunlarının karar alma süreçlerine katılımının sağlanması</p> <p>Mezun bilgi sistemi etkin kullanımı ve duyurulmasına yönelik çalışmaların yoğunlaştırılması</p> <p>Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi faaliyetlerinin artırılması</p> <p>Geniş kapsamlı sosyal yaşam alanlarının oluşturulması</p> <p>Sportif ve kültürel etkinliklerin çeşitlendirilmesi</p> <p>Öğrenci topluluklarına verilen destek miktarının artırılması</p> <p>İnsan ve hayvan sağlığı hizmetlerinin bölgesel ihtiyaçlara göre yeniden yapılandırılması</p> <p>Engelsiz kampüs çalışmalarının sürekli iyileştirmelerle takip edilmesi</p> <p>Yeşil kampüs ve çevreye duyarlılık konularında farkındalık yaratıcı çalışmaların yapılması</p>
<p><b>PG3.1.1(Kritik)</b>Ömür boyu öğretim programı sayısı</p> <p><b>PG3.1.2</b>Ömür boyu öğretim programlarına katılımcı sayısı</p> <p><b>PG3.2.1(Kritik)</b>Mezun bilgi sistemine kayıtlı mezun sayısı</p> <p><b>PG3.2.2</b>Mezunlarla düzenlenen iş birliği faaliyeti sayısı</p> <p><b>PG3.2.3</b>Kariyer Merkezi faaliyet sayısı</p> <p><b>PG3.3.1</b>Öğrenci toplulukları etkinlik sayısı</p> <p><b>PG3.4.1(Kritik)</b>Sosyal sorumluluk faaliyetleri sayısı</p> <p><b>PG3.4.4</b>Engelsiz ve yeşil kampüs memnuniyet oranı</p> <p><b>PG3.4.5</b>Engelsiz, yeşil kampüs ve sıfır atık gibi konularda endeks sıralaması</p>	
<p><b>A4- Tüm süreçlerinde paydaş etkileşimli, katılımcı, kalite odaklı ve dijital dönüşüm entegreli yönetim anlayışını yerleştirmek</b></p>	
<p>H4.1- Kütüphanenin alt yapı ve kaynak kapasitesini artırarak dijital dönüşüm ve hizmet kalitesi açısından geliştirmek</p> <p>H4.2- Eğitim-öğretim, araştırma ve yönetim alanlarının fiziki altyapısını ve teknolojik donanımını geliştirmek</p> <p>H 4.3- Paydaş ilişkileri ve kalite yönetimi temelli kurumsal gelişimi artırmak</p> <p>H4.4- Yazılım/otomasyon sistemlerini sürekli iyileştirmelerle entegre bir yönetim sistemini oluşturmak</p>	
<p><b>Stratejiler</b></p>	<p>Kullanıcıların ihtiyaçlarına cevap verebilecek modern teknolojik altyapıya sahip kütüphane hizmet mekânlarının oluşturulması</p> <p>Kütüphane bünyesindeki kaynakların çeşitlendirilmesi ve zenginleştirilmesi</p> <p>Fiziksel kapasitesi yetersiz olan eğitim alanlarına öncelik verilmesi</p> <p>Teknolojik dönüşümün hibrit eğitim modeline göre yeniden şekillendirilmesi</p>

	<p>Kalite yönetim sistemleri belgelendirilme çalışmalarının üniversitenin tüm birimlerinin kapsayacak şekilde yapılandırılması</p> <p>Birimlerdeki paydaş kurullarının aktif hale getirilmesinin sağlanması</p> <p>Bütün otomasyon sistemlerinin etkin kullanılabilir hâle getirilmesi</p> <p>İhtiyaç duyulan yeni otomasyon sistemlerinin yazılımının gerçekleştirilmesi</p> <p>Var olan bilgi destek sistemleri ile bütünleşmiş ölçme ve değerlendirme sisteminin kurulması</p>
	<p><b>PG4.1.1</b>Kütüphanede bulunan öğrenci başına düşen basılı ve elektronik kaynak sayısı</p> <p><b>PG4.1.2</b>Veri tabanı abonelik sayısı</p> <p><b>PG4.1.3</b>Kütüphaneden yararlanana kişi sayısı (yıllık)</p> <p><b>PG4.2.1</b>Öğrenci başına düşen eğitim alanı (m2)</p> <p><b>PG4.2.2</b>Öğrenci başına düşen araştırma alanı (m2)</p> <p><b>PG4.2.3</b>Öğrenci başına düşen sosyal donatı alanı(m2)</p> <p><b>PG4.2.4</b>Teknoloji tabanlı sistemle desteklenen derslik oranı</p> <p><b>PG4.3.1</b>Kalite Yönetim Sistemi belgeli birim Sayısı</p> <p><b>PG4.3.2</b>Paydaş katılımlı toplantı sayısı</p> <p><b>PG4.4.1</b>Güncellenen ve yenilenen yazılım oranı</p> <p><b>PG4.4.2(Kritik)</b>Entegre yönetim bilişim sistemi tamamlanma oranı</p>

## 7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

5018 sayılı Kanun'a dayanılarak yayımlanan "Kamu İdarelerince Hazırlanacak Faaliyet Raporları Hakkında Yönetmelik" hükümlerine göre idarelerce ve idareler bünyesindeki birimlerce her yıl faaliyet raporları hazırlanacaktır. Bu raporlar performans değerlendirmesinin temeli niteliğinde olup, yine 5018 sayılı Kanuna dayanılarak üniversitemizde kurulan İç Denetim Birimi Başkanlığında görevli iç denetçilere ilgili mevzuat hükümleri ile performans denetimi yapma yetkisi verilmiştir. Üniversitemiz iç denetçilerinin yapacakları performans denetimleri sonucunda düzenleyecekleri raporlardan performans değerlendirmesi çerçevesinde faydalanılması kabul edilmiştir.

İzleme faaliyetinin sağlıklı bir şekilde gerçekleştirilebilmesi için üniversitemizde Performans Göstergeleri İzleme Sistemi'ne sahiptir. Sistem üniversitemiz tüm birimlerince üretilen performans göstergelerine ilişkin bilgilerin sistematik bir şekilde bir araya getirilmesine imkân sağlamaktadır.

Selçuk Üniversitesi 2022-2026 Stratejik Planında belirtildiği üzere izleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanması olarak kabul edilmiştir. Bu çerçevede Mimarlık ve Tasarım Fakültesi bünyesinde üniversitemiz genel politikalarına uygun olarak, amaç ve hedeflerin gerçekleştirilmesine ilişkin gelişmelerin belirli aralıklarla raporlanması ve ilgili tüm paydaşların değerlendirilmesine sunulması izleme faaliyetleri kapsamındadır. İzleme faaliyetlerde raporlama yapılması esastır. İzlemenin temeli performansın izlenmesi ve takip edilmesidir.

Performansın sağlıklı olarak izlenebilmesi için de her şeyden önce performans göstergelerine ilişkin verilerin düzenli olarak toplanması, analiz edilmesi ve raporlanması gerekir. İzleme, fakültemiz özeline uygun olarak ve üniversitemiz stratejik planında beyan edilmiş olan makro hedeflere ulaşılabilmesine katkı sunacak şekilde yürütülecektir. Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Strateji Geliştirme Komisyonu stratejik hedeflerin, ilgili performans göstergeleri ile risklerin takibi amacıyla, dekanlıkça belirlenecek takvime uygun olarak stratejik plan izleme raporu ve stratejik plan değerlendirme raporu hazırlayacaktır. Raporlar paydaşların değerlendirmesine açılacak, paydaşlardan elde edilen geri bildirim kalite güvence ve geliştirme sisteminde PUKO döngüsünün sağlanması açısından döngüselligi mümkün kılacak önlemler şeklinde nihai rapora dâhil edilecektir.